



## **UPA acusa a Carrefour de maltratar a los agricultores y ganaderos españoles mientras protege a los franceses**

*La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos ha acusado a Carrefour de ser “una pieza clave en la destrucción de valor en la cadena agroalimentaria en España”. UPA ha denunciado que la multinacional francesa se comporta de forma muy diferente con los productores franceses y españoles. La organización ha destacado algunos ejemplos de este “intolerable” comportamiento: Carrefour vende el litro de leche a 0,99€ en Francia, mientras que en España lo hace a 0,55€; el pollo entero, en Francia, tiene un precio de 3,25€/Kg., cuando aquí se queda en 1,99 €/Kg., o el aceite de girasol, que se vende un 82% más caro en el país galo.*

**23 de mayo de 2013.** La organización agraria UPA ha denunciado públicamente a la multinacional de la distribución Carrefour -con centenares de establecimientos y unas ventas de más de 9.000 millones de euros en nuestro país- por “destruir el valor de los productos españoles”. UPA ha criticado que determinados alimentos tengan precios “totalmente diferentes”, según se encuentren en establecimientos a un lado o al otro de la frontera.

UPA cita varios ejemplos, como el litro de leche entera, que en su precio inicial cuesta 0,99€ en Francia, y 0,55€ en España; o el caso del pollo, un 63% más caro en el país galo (3,25€/Kg. frente a 1,99€); el aceite de girasol, donde la marca Carrefour en España cuesta 1,28€/l., mientras que en Francia es un 82% más caro (2,33€/l).

Los alimentos básicos son utilizados por las grandes cadenas de la distribución como “productos reclamo”, hundiéndose deliberadamente su precio y provocando que, al inicio de la cadena, el agricultor no alcance ni a cubrir sus costes de producción. Es el caso, por ejemplo, de la sandía negra, que con la campaña recién iniciada se vende en los lineales de Carrefour a 0,69€/Kg., un precio menor de lo que cuesta producirla. UPA sospecha que esta acción pretende marcar una tendencia a la baja de los precios en origen de todo el sector hortofrutícola que podría provocar pérdidas millonarias a los agricultores.

Carrefour tiene una cuota de mercado de cerca del 20% en España, por lo que, según UPA, “su comportamiento marca la pauta del mercado”. “Pedimos a la empresa que actúe con responsabilidad, siendo conscientes de su poder para marcar el precio de un producto, que finalmente se traduce en que una familia de agricultores o ganaderos puedan vivir o no de su trabajo”, han declarado desde UPA.

UPA ha demandado que la Ley de mejora de la cadena alimentaria, que acaba de salir del Congreso para su paso por el Senado, sirva para impedir prácticas como la de esta empresa, que son causa directa de la crisis de rentabilidad que atraviesa el sector agrario español.

---

Más información en: [www.upa.es](http://www.upa.es) | [twitter.com/UPA\\_prensa](https://twitter.com/UPA_prensa) | [facebook.com/upafederal](https://facebook.com/upafederal)  
[flickr.com/photos/upa\\_fotos](https://flickr.com/photos/upa_fotos) | [youtube.com/user/UPAagric](https://youtube.com/user/UPAagric)

**Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos | Gabinete de Prensa**

Agustín de Betancourt, 17. 3º. 28003 Madrid. Tlf.: 91 554 18 70 / 608 559 401 | Fax: 915 542 621

[prensa@upa.es](mailto:prensa@upa.es) | [www.upa.es](http://www.upa.es)