



UPA denuncia una campaña de “lavado de imagen” de los abusos a los ganaderos lácteos

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ha denunciado públicamente la existencia de una campaña de “lavado de imagen de la industria y la distribución en sus abusos al sector lácteo, con la connivencia del Ministerio de Agricultura”. Para la organización, sellos como el recién presentado de Producto Lácteo Sostenible “enmascaran la situación de crisis de los ganaderos”, que rechazan los métodos del departamento que dirige Arias Cañete, al no incluir a los productores en la mesa de seguimiento del sector lácteo.

12 de septiembre de 2013. El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente [presentó el pasado jueves](#) el sello “[Producto Lácteo Sostenible](#)”, que nace mediante un convenio firmado por la industria y la distribución. Si la intención del sello es, supuestamente, garantizar la sostenibilidad económica del sector lácteo, para UPA no se explica que se presente una figura de este tipo ignorando al sector productor.

Mientras Agricultura presenta su sello, UPA denuncia que el 75% de los contratos de suministro de leche firmados en España son impuestos por las industrias a los productores, conteniendo cláusulas abusivas e ilegales en cuanto a duración de los mismos –la mayoría son de 3 meses cuando deberían ser de un año-, volúmenes y precio.

Algunas de las empresas que hoy pueden ya utilizar el sello “PLS” siguen vendiendo a pérdidas la leche y utilizándola como reclamo en sus ofertas comerciales. UPA ha denunciado en concreto el caso de [Alcampo, que mantiene a día de hoy ofertas de hasta 0,52€/litro](#), un precio “claramente abusivo” y que hace que descienda el precio a lo largo de toda la cadena, provocando que el ganadero “apenas cubra los costes de producción”.

“En la mesa de seguimiento del convenio lácteo, Arias Cañete ha puesto al zorro a cuidar del gallinero”, ha declarado Román Santalla, secretario de Ganadería de UPA, en referencia a que sólo están representadas las industrias, la distribución y la patronal agraria ASAJA, excluyéndose a los ganaderos y sus organizaciones de productores.

UPA ha demandado al Ministerio que se tenga en cuenta a los productores lácteos al tomar decisiones de las cuales son los principales afectados. “Apoyamos las iniciativas de promoción y difusión de nuestros productos, pero no es lógico que se hagan a nuestras espaldas”, han reclamado.

Para ampliar información

Román Santalla (Secretario de Ganadería de UPA – 609 016 225)

Más información en: www.upa.es | twitter.com/UPA_prensa | facebook.com/upafederal
flickr.com/photos/upa_fotos | youtube.com/user/UPAagric

Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos | Gabinete de Prensa

Agustín de Betancourt, 17. 3º. 28003 Madrid. Tlf.: 91 554 18 70 / 608 559 401 | Fax: 915 542 621

prensa@upa.es | www.upa.es