

'Tierra de Sabor' acerca los vinos de El Bierzo a los consumidores gallegos

La consejera de Agricultura y Ganadería, Silvia Clemente, y la presidenta de la Diputación de León, Isabel Carrasco, han visitado la promoción de vinos de la D.O. Bierzo y de otros productos de esta comarca, que se desarrolla en 14 hipermercados del grupo Carrefour en Galicia y León. Esta acción promocional permitirá seguir incrementando las ventas de estos productos en la comunidad vecina y continuar potenciando el grado de conocimiento de 'Tierra de Sabor', la marca para distinguir los productos agroalimentarios de calidad de Castilla y León.

4 de febrero de 2014

Castilla y León | [Consejería de Agricultura y Ganadería](#)

La comunidad autónoma de Galicia, con una población de 2,7 millones de habitantes repartidos en cuatro provincias, cuenta con un consumo doméstico de 4.288 millones de euros/año en alimentación, lo que supone un 6 % sobre el total nacional, ocupando la quinta posición por detrás de Cataluña, Andalucía, Madrid y Valencia.

En cuanto al vino, Galicia tiene un gasto que asciende a 71,5 millones de euros anuales. Esta cifra es superior a la de otras Comunidades Autónomas con un consumo similar en alimentación debido a la afluencia de turistas en esa región. Esta Comunidad, junto a Asturias y León, concentra el 15,6 % del volumen de ventas de vino tranquilo en el mercado nacional.

El consumidor del Noroeste de España, en la que se encuentran Galicia, Asturias y León, apuesta además por los vinos de calidad. Según el estudio de la Consultora Nielsen para el mercado del vino en esta zona, de diciembre de 2012 a noviembre de 2013, el vino con D.O. está aumentando su protagonismo en esta zona y ya supone casi el 57 % del volumen de ventas.

Los vinos del Bierzo, según ese mismo estudio, han reducido su cuota de mercado en el noroeste español, su principal mercado tanto en el canal de alimentación como en el canal de hostelería, al pasar de un 6,1 % a un 5,2 % de cuota.

La consejera de Agricultura y Ganadería, Silvia Clemente, ha asegurado que esta situación del mercado de la alimentación y, en concreto, del vino en Galicia, unido al comportamiento de los vinos del Bierzo en ese mercado, han motivado la puesta en marcha de esta acción de promoción bajo 'Tierra de Sabor' para impulsar las ventas de los vinos del Bierzo.

Se trata, como ha explicado la consejera, de continuar impulsando las ventas de las figuras de calidad vínicas de Castilla y León, donde la cuota de mercado de los vinos con Denominación de Origen de la Comunidad se sitúa en el 20,6 % sobre el total de los vinos con D.O., de España.

Promoción

Un total de diez empresas agroalimentarias con 31 productos participan en esta estrategia promocional que se desarrolla, desde el pasado 31 de enero y hasta el próximo 15 de febrero, en 14 hipermercados del grupo Carrefour: doce en la Comunidad Autónoma de Galicia y en los dos que tiene en la provincia de León.

En concreto, participan ocho bodegas, una empresa que comercializa Botillo, y otra que comercializa Manzana Reineta del Bierzo y Pera Conferencia de El Bierzo.

Se espera que pasen por los centros durante los días de la promoción un total de 1.160.000 consumidores, "cifra relevante", como ha calificado la consejera, teniendo en cuenta que la población de Galicia es de 2,7 millones de habitantes.

La promoción consiste en la instalación de espacios 'Tierra de Sabor' en las tiendas; la colocación de cabeceras específicas de la promoción; la ubicación de cartelería y publicidad en el punto de venta, y la publicación y distribución de 300.000 folletos específicos con las referencias participantes en la promoción.

Esta acción, como ha destacado la consejera, permitirá seguir incrementando las ventas de estos productos en la Comunidad vecina y continuar potenciando el grado de conocimiento de 'Tierra de Sabor', la enseña para distinguir los productos agroalimentarios de calidad de Castilla y León, entre los consumidores gallegos.

Además, la promoción permite que 24 de los 31 productos que participan en ella, lo que supone el 77 % del total, se incorporen al mercado gallego dado que Carrefour ya contaba con estas referencias en otros centros del mismo grupo.

Más promociones

La Consejería de Agricultura y Ganadería ha realizado otra acción promocional de los vinos de El Bierzo en el mercado gallego, que se ha desarrollado del 28 de agosto al 10 de septiembre de 2013, en cinco hipermercados de Alcampo en Galicia, tres ubicados en la provincia de La Coruña y dos en Vigo. En esta acción han participado cuatro bodegas de la D.O. Bierzo con un total de 25 referencias.

La acción ha consistido en la señalización de espacios destinados a la promoción con cabeceras, y ha contado además con promoción en punto de venta y cartelería y publicidad específica.

Esta promoción ha tenido un impacto de 420.000 personas que han pasado por las tiendas participantes y ha incrementado un 300 % las ventas de los vinos de El Bierzo durante los días de la promoción en comparación con las mismas fechas de 2012.

Además, la acción promocional ha permitido que 16 de los 25 vinos que han participado hayan entrado por primera vez en los Hipermercados de Alcampo en Galicia.

Grupo Carrefour

El grupo Carrefour, presente desde hace 40 años en España y con una facturación de 9.039 millones de euros, cuenta con 402 tiendas en todo el territorio nacional. Unas cifras que le convierten en la segunda empresa de distribución comercial en cuota de mercado en el país.

Este grupo, como ha explicado la consejera, viene apostando por los productos de calidad de Castilla y León como lo demuestra que ha participado en todas las promociones comerciales que se han puesto en marcha desde la Consejería bajo la marca 'Tierra de Sabor', tanto en las acciones de multiproducto como en las específicas, y que, en el 2012, realizaron compras de productos a 497 empresas de la Comunidad por valor de 228 millones de euros.

Vinos y frutas de calidad

La D.O. Bierzo, reconocida como figura de calidad hace 25 años, abarca un territorio de 22 municipios situados al noroeste de la provincia de León. Las características y el clima de esta zona han posibilitado el desarrollo de variedades de uva que otorgan el toque característico a estos vinos: la variedad tinta Mencía y las blancas Doña Blanca y Godello.

Esta denominación ha experimentado un crecimiento muy importante desde su reconocimiento. Actualmente agrupa a 71 bodegas y 2.494 viticultores que cultivan 3.017 hectáreas.

Esta evolución también se ha desarrollado en la producción y en la comercialización. En el año 2013 se vendieron 15,4 millones de kilos de uva lo que supone un incremento del 4,6% respecto a 2012. Durante el pasado año se vendieron 7,5 millones de botellas, lo que refleja un aumento del 6,3 % con respecto al año anterior, con un volumen aproximado de negocio de 22.725.200 €/año.

Junto a los vinos la calidad de esta Denominación, El Bierzo también se ha convertido en la principal zona de producción frutal de calidad de la Comunidad, siendo la manzana reineta y la pera conferencia las principales variedades. En esta zona se produce en torno a ocho millones de kilogramos de manzanas, que representan el 30 % del total regional, y doce millones de kilos de peras, que suponen el 80 % de toda la Comunidad.

*Se adjuntan cuadros de empresas participantes en la promoción y centros en los que se hace.