

ADE promociona los vinos de Castilla y León en México

ADE desarrolla un completo programa de posicionamiento y relaciones comerciales en varias zonas de México para promocionar los vinos de Castilla y León a través de distintas acciones como 'showroom' o promociones en el punto de venta.

9 de noviembre de 2014

Castilla y León | [Consejería de Economía y Empleo](#)

La Consejería de Economía y Empleo, a través de la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial (ADE), promociona durante el mes de noviembre los vinos de la Comunidad en diferentes zonas de México, a través de un programa que incluye acciones en Monterrey, dos 'showroom' en Cancún y México DF y una promoción en el punto de venta en establecimientos de la cadena Chedraui. El objetivo es potenciar la promoción de los vinos de casi medio centenar de bodegas de Castilla y León, así como la difusión de las diferentes áreas vinícolas en el mercado mexicano.

En la ciudad de Monterrey tendrá lugar la 'Quincena de Vinos de Castilla y León' que se celebrará en el restaurante Guacamaya. Los vinos de Castilla y León presentes en este restaurante se maridarán con un menú de esencia castellana elaborado por el chef Acis Villalobos, natural de Valladolid pero con una amplia experiencia en los fogones mexicanos, lo que le convierte un especialista en la interpretación de la cocina española adaptada al paladar mexicano e ideal para combinar con los vinos de Castilla y León presentes en dicho mercado.

Se han seleccionado quince referencias de ocho bodegas distintas que representarán a seis importantes zonas vinícolas de la Comunidad. Esta selección ha sido realizada por Salvador Costa, gerente del restaurante Guacamaya y un gran conocedor de los vinos de Castilla y León, que está cada vez más inmerso en tareas de importación y distribución de vinos.

Promoción en Cancún

En Cancún, la ciudad más poblada del estado turístico de Quintana Roo, con una gran concentración de grandes cadenas hoteleras - muchas de ellas españolas -, y una masiva afluencia de turismo internacional que demanda cada vez más los vinos de calidad de las diferentes zonas españolas, se realizará un 'showroom' abierto a profesionales del sector y centrado, en especial, en el fuerte canal HORECA (hoteles, restaurantes y catering) de la zona.

En este plan de promoción se ofrecerá a los asistentes una presentación de las diferentes zonas vinícolas de Castilla y León y se incluirá una cata magistral de la mano del prestigioso sumiller castellano y leonés Pablo Martín, presidente de la Unión de Asociaciones de Sumilleres Españoles y miembro del comité técnico de la Asociación de Sumilleres Internacionales.

Los maridajes también serán protagonistas en la presentación con tapas de esencia española que se ofrecerán al final de la cata, todo ello gestionado por el chef Acis Villalobos. El evento se completará con una acción comercial en la que cuatro bodegas de la Comunidad podrán presentar sus vinos y comenzar actividades de comercialización con compradores de esta potencial zona mexicana.

México DF

Este programa de posicionamiento y relaciones comerciales para los vinos de Castilla y León se repetirá dos días más tarde en México DF, ciudad que concentra la mayor de actividad comercial del país con una amplia lista de importadores muy interesados en los vinos españoles. El céntrico hotel W México City albergará esta muestra abierta a un numeroso grupo de profesionales del sector de esta ciudad, que supone un atractivo mercado para los vinos de la Comunidad. En este caso, serán cinco las bodegas de Castilla y León las que completarán la actividad comercial.

Esta completa agenda mexicana finalizará con una promoción de más de 50 referencias de treinta bodegas de la Comunidad, en diez establecimientos de la cadena mexicana de supermercados y tiendas de autoservicio Chedraui. Además, se va a realizar un proceso de formación al personal de la cadena en materia de vinos y maridajes por parte de Pablo Martín y Acis Villalobos. Por último una ubicación de los vinos de Castilla y León en lineales destacados y degustaciones durante la promoción, completarán esta quincena en la que los vinos de Castilla y León serán los protagonistas en esta prestigiosa cadena de distribución.

Datos de exportación

México es el cuarto destino de las exportaciones de vino de la Comunidad, por detrás de Suiza, Alemania y EE.UU, con un 8,36 % del total de exportaciones. En 2013 se superaron los 11,2 millones de euros de vino exportado desde Castilla y León a México, con un crecimiento en el período 2009-2013 del 67,5 %.

Hasta agosto de 2014, las exportaciones de vino de Castilla y León a México se han incrementado un 13,4 % con respecto al mismo período del año anterior, por lo que, de continuar esta tendencia en 2014, se podría alcanzar la mayor cifra de exportaciones de vino a México.

Junta de Castilla y León