



7 de mayo de 2014

LA D.O. RUEDA SE CONVIERTE EN PATROCINADOR DE UN GRUPO DE POP-ROCK

El C.R.D.O. Rueda firma un contrato de patrocinio, pionero en el sector vitivinícola, que lanzará al mercado a un prometedor grupo de pop-rock. La acción se denominará *“Rueda con Morigans”*

VALLADOLID- Con el objetivo de acercarse a un público joven, la D.O. Rueda firma un convenio de colaboración con los componentes del trío de pop-rock, Morigans, que convierte a la D.O. en patrocinador del grupo musical para los próximos 3 años.

Este patrocinio supone por parte del Consejo Regulador una apuesta por la cultura, a través de la música, cuyo lenguaje universal hace de esta actividad, al igual que el vino, un referente cultural vertebrador de ilusiones, sentimientos y emociones.

Una apuesta de la D.O. Rueda por el talento de los jóvenes españoles, los que más difícil lo tienen para abrirse camino por falta de oportunidades y de apoyos económicos que les permitan lanzar su carrera profesional y más, en ámbitos como la música.

Por primera vez una D.O. suscribe una acción de esta naturaleza en España. Y para la ocasión ha escogido a Morigans por su estilo joven, cercano al rock californiano, con toques indies. Unas características que encajan en la estrategia de la D.O. Rueda, enfocada a potenciar su penetración en el sector más joven de la sociedad de manera amable y optimista, con el fin de conectar con ellos, implicándose directamente en el desarrollo de la música, los conciertos y las giras al mismo tiempo que ofrecerá al consumidor de Rueda mucho más que vino... vitalidad, buenas sensaciones, diversión, reflexión.

Durante los próximos meses la D.O Rueda y Morigans caminarán juntos a través de este acuerdo mediante una fórmula de marketing de contenidos. Una alianza en la que Morigans será un vehículo al servicio de la creatividad de Rueda, envolviendo cada acción con música y buenas sensaciones de un marcado espíritu aspiracional.

Morigans es un grupo formado por los asturianos de 23 años: Jorge Villaboy (VILLA), guitarra y voz, Abraham Loya (ABBY), bajo y Alberto Menéndez (NUBE), batería pertenecientes a la discográfica independiente Distrito Federal Music dirigida por David Feito. Ha ganado el concurso de maquetas del Instituto de Juventud y 40 principales de Asturias y el premio AMAS grupo revelación.



ACERCA DEL CONSEJO REGULADOR DENOMINACIÓN DE ORIGEN RUEDA

La Denominación de Origen Rueda fue reconocida el día 12 de enero de 1980 por orden del Ministerio de Agricultura, siendo la primera Denominación de Origen reconocida en la Comunidad Autónoma de Castilla y León, tras varios años trabajando por el reconocimiento y protección de su variedad autóctona: *la Verdejo*.

La Denominación de Origen Rueda cuenta con unos medios naturales muy favorables para la producción de vinos de alta calidad, siendo una zona especializada en la elaboración de vinos blancos, de amplio reconocimiento nacional e internacional.

El carácter Rueda está definido por tres elementos: la uva **Verdejo**, autóctona de la zona, el **Clima Continental** y los suelos "casajosos".

La zona de producción amparada por la D.O. Rueda se encuentra en la Comunidad de Castilla y León y está integrada por 74 municipios, de los cuales 53 se sitúan al sur de la provincia de Valladolid, 17 al oeste. Situada en Castilla y León: Valladolid, Segovia y Ávila. La superficie es de 13.000 hectáreas y cuenta con 1.600 viticultores y 60 bodegas inscritas.

CONTACTOS DE PRENSA:

D.O. RUEDA

Arancha Zamácola

✉ comunicacion@dorueda.com ☎ 983 868 248

Rueda con MORRIGANS

Lidia Bravo

✉ lidia@i-comunicacion.com ☎ 91 375 98 68