



Rueda, 28 de marzo de 2014.

NOTA DE PRENSA.-

MÁS DE 80 VINOS DE LA D.O. RUEDA ESTARÁN PRESENTES EN ALIMENTARIA 2014

Del 31 de marzo al 3 de abril tendrá lugar la feria Alimentaria en Barcelona donde el CRDO Rueda contará con un stand de 72m2

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rueda acude un año más a la feria más importante del sector vitivinícola que se celebra en España con un stand de diseño propio de 72m2 que transmite modernidad y juventud, valores ambos propios de los vinos de la D.O. Rueda y que se caracteriza, al igual que en la edición pasada de 2012, por disponer de una zona de cata permanente con el objetivo de que los profesionales tengan un espacio donde catar los vinos libremente y poder comparar entre los mismos. Así mismo el stand apoyará la Ruta del Vino de Rueda, certificada en febrero como parte de las Rutas del Vino de España, ofreciendo información sobre la misma.

Durante los cuatro días de feria en el stand de la D.O. Rueda, situado en el pabellón Intervin D-236, se ofrecerán a degustar 86 vinos de bodegas inscritas, desde los jóvenes y frescos Rueda Verdejos, característicos de la zona, hasta los fermentados en barrica, espumosos, dulces y semidulces. También estarán presentes vinos elaborados con variedades foráneas como es la Sauvignon Blanc cultivada en la D.O. desde los años 70.

Esta feria es considerada dentro del sector como una de las principales ferias alimentarias donde el vino tiene una importancia fundamental y donde se establecen relaciones profesionales de alto nivel por lo que cada vez más las propias bodegas de la D.O. Rueda también deciden invertir en promoción y disponen de stands propios.

Así mismo, aprovechando la afluencia de público y dado que Barcelona es una zona muy importante para los vinos de la D.O. Rueda se va a realizar una campaña de publicidad exterior que se compone de ocho monopostes ubicados en las principales vías de acceso a la capital con el objetivo de captar el tráfico de entrada y de salida, 15 autobuses con la trasera integral rotulada que recorren el centro y Área metropolitana de Barcelona así como la línea que une el aeropuerto con la plaza de Cataluña y 100 caras de pantallas digitales en Centros comerciales de la capital. Todo ello para reforzar la imagen de marca de la D.O. Rueda e incrementar notoriedad hacia el consumidor.



Fuente: Consejo Regulador de la D.O. Rueda 983-868248
Siempre podrán encontrar información actualizada en el web: www.dorueda.com
www.facebook.com/dorueda.com