



MPV

museo provincial del vino
Peñafiel. Valladolid.

La renovación de contenidos de la planta baja del Museo Provincial del Vino se realiza para cubrir nuevos retos y cuyos principales objetivos son:

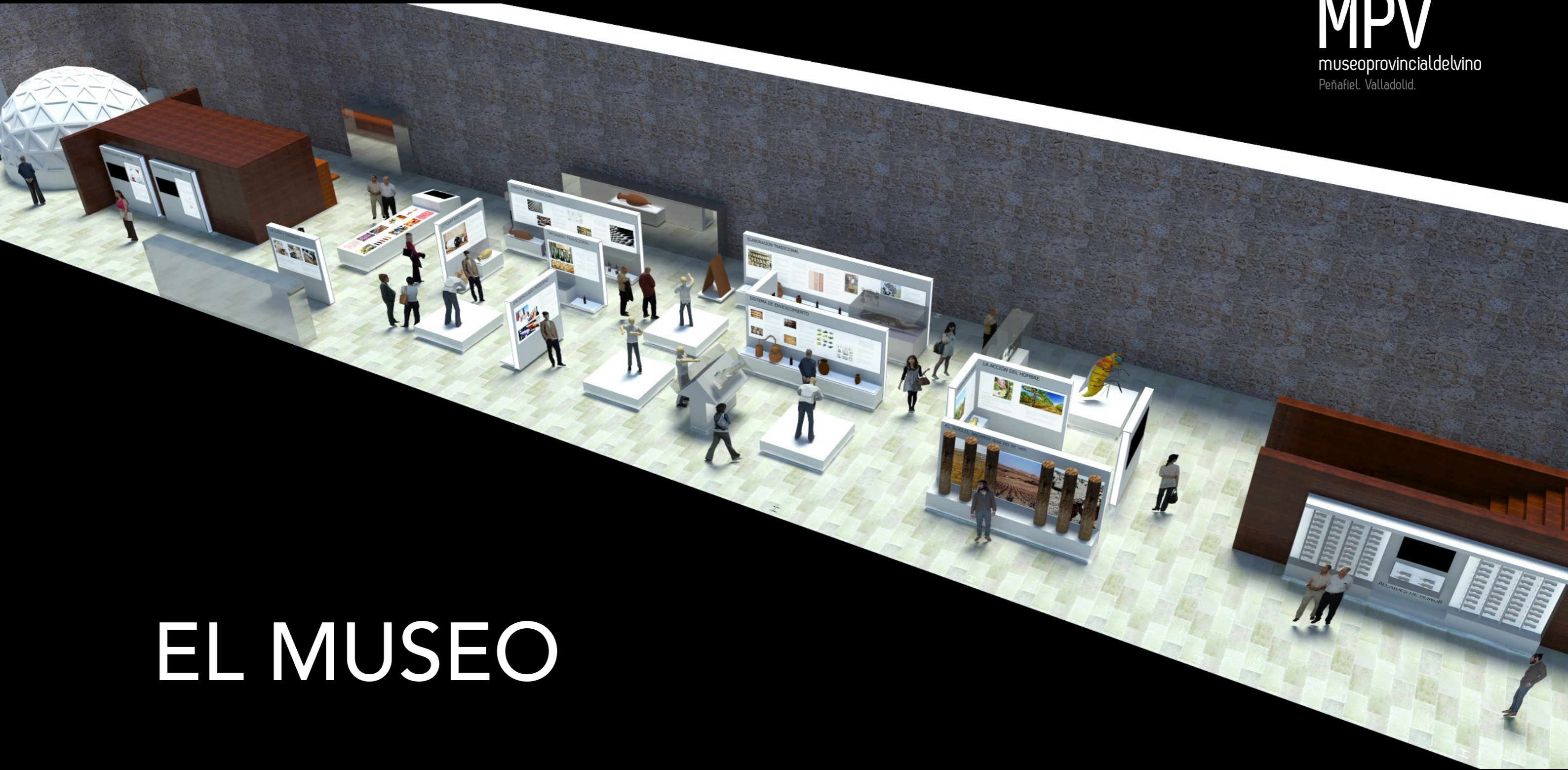
- **Difundir y transmitir la riqueza enológica, desde un carácter global hasta el particular de nuestra provincia, así como dar a conocer los valores culturales, etnográficos, sociales y artísticos de la cultura del vino mediante testimonios materiales e inmateriales, dentro de un marco emblemático de la arquitectura.**
- **Transmitir la importancia de una actividad vitivinícola que está unida al hombre desde la antigüedad y que actualmente se pretende consolidar como un medio de dinamización económica y social.**
- **Destacar el valor del Castillo de Peñañiel como un elemento catalizador del museo, cuyo contenido produzca el mismo impacto que el continente.**
- **Convertir al museo en un centro dinámico y moderno, predominando su carácter didáctico, con recursos expositivos adaptados a las nuevas tecnologías que apoyen el discurso museológico y donde el visitante participe de forma interactiva.**
- **Satisfacer el interés y la curiosidad por la cultura del vino de un público diverso a través de transmisión, no solo de conocimientos sino también de emociones.**



VIVIR UNA EXPERIENCIA ÚNICA

- **Puesta en valor del Castillo de Peñañiel como contenedor del museo.**
- **Puesta en valor de los contenidos.**
- **Puesta en valor de los sistemas expositivos.**
- **Sistemas expositivos de diseño, de alta calidad, funcionalidad y escalabilidad.**
- **Museo Innovador.**
- **Museo Totalmente Accesible.**
- **Museo Tecnológico.**
- **Museo Vivo.**
- **Museo Activo y Dinámico.**
- **Museo Interactivo.**
- **Museo Sensorial.**
- **Museo Tecnológico.**
- **Museo Sostenible y Eficiente.**



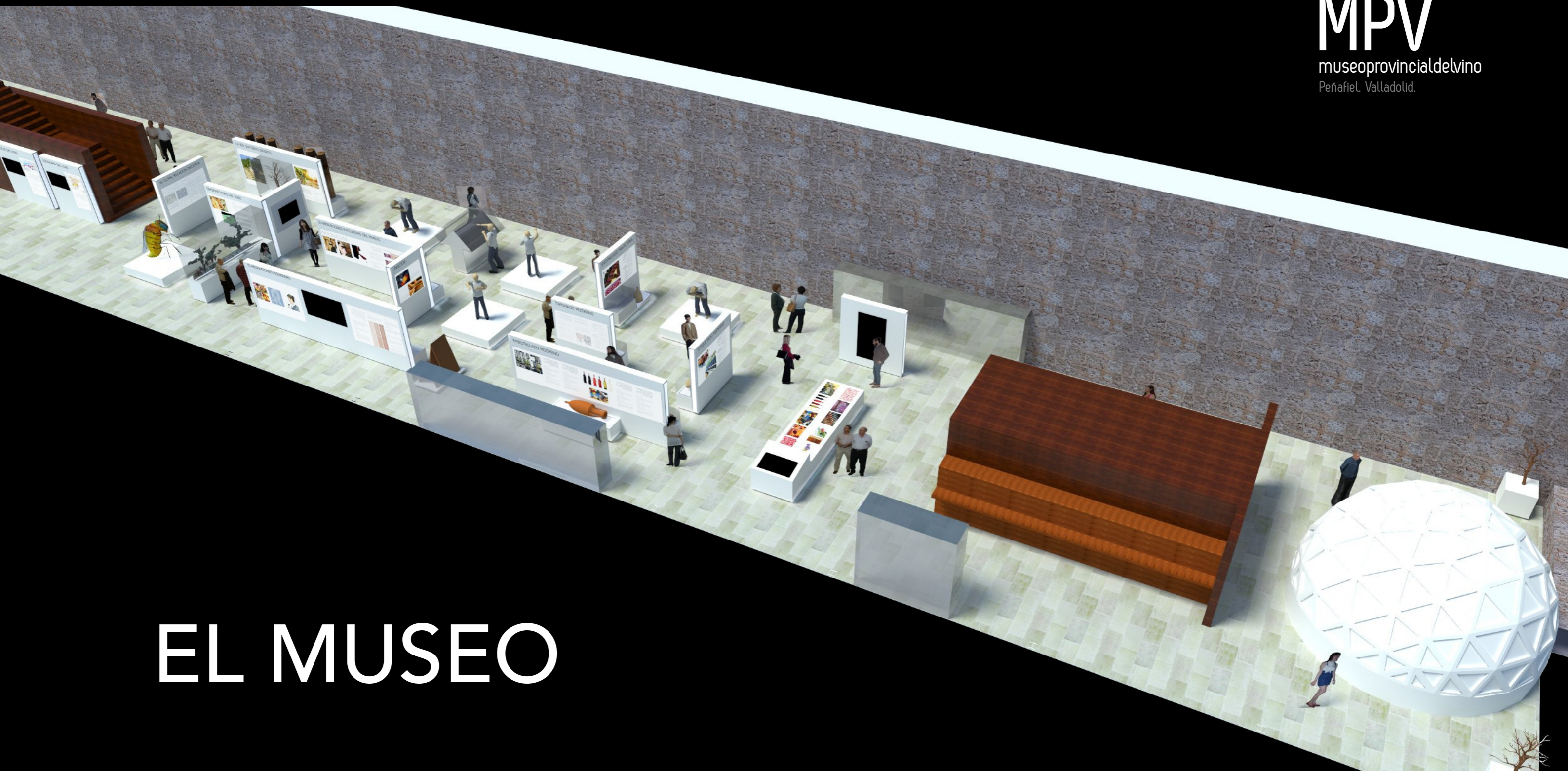


EL MUSEO

VISTA 1



EL MUSEO



EL MUSEO

VISTA 3



EL MUSEO

VISTA 4

SISTEMAS EXPOSITIVOS INNOVADORES Y FUNCIONALES

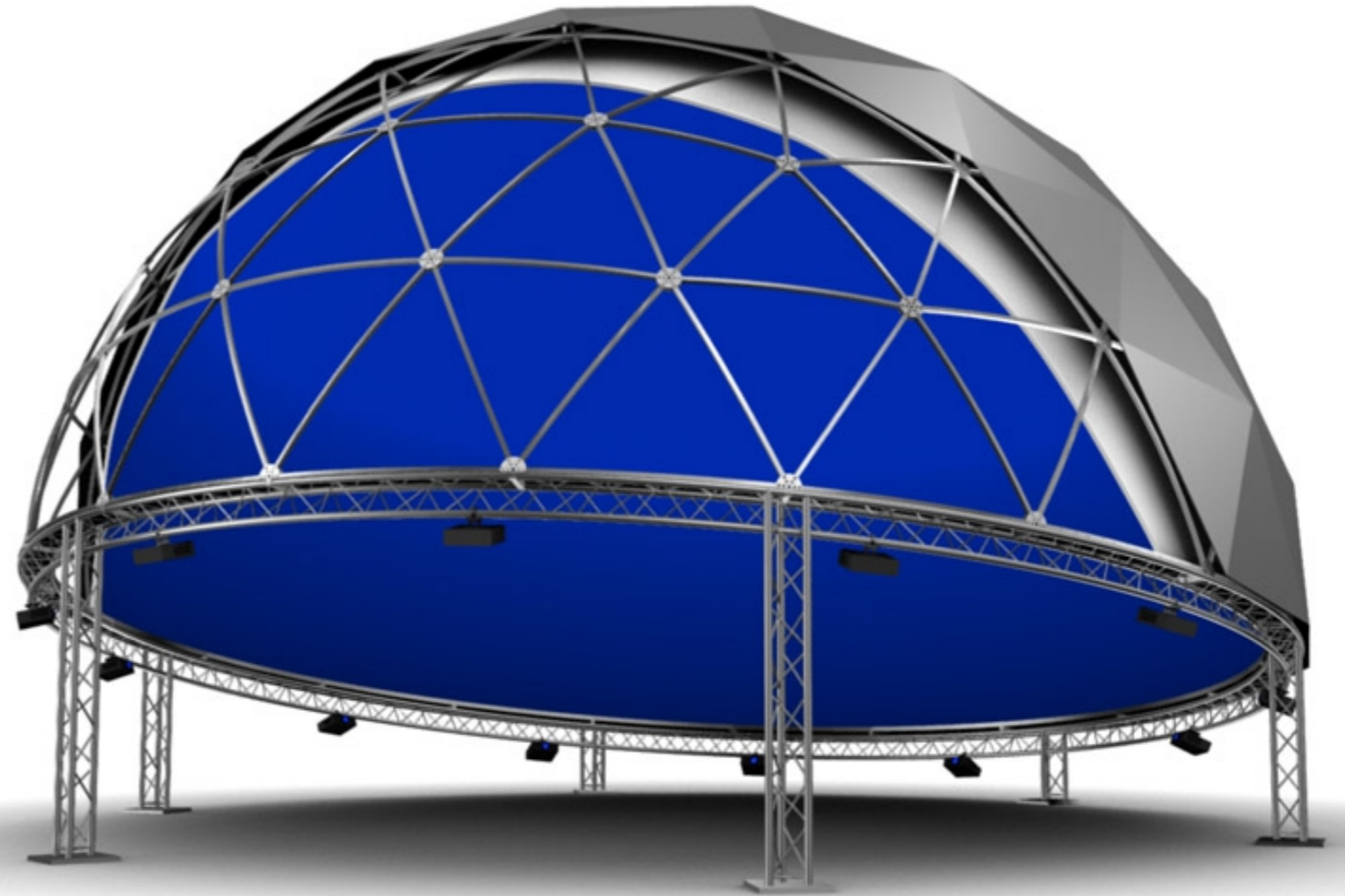
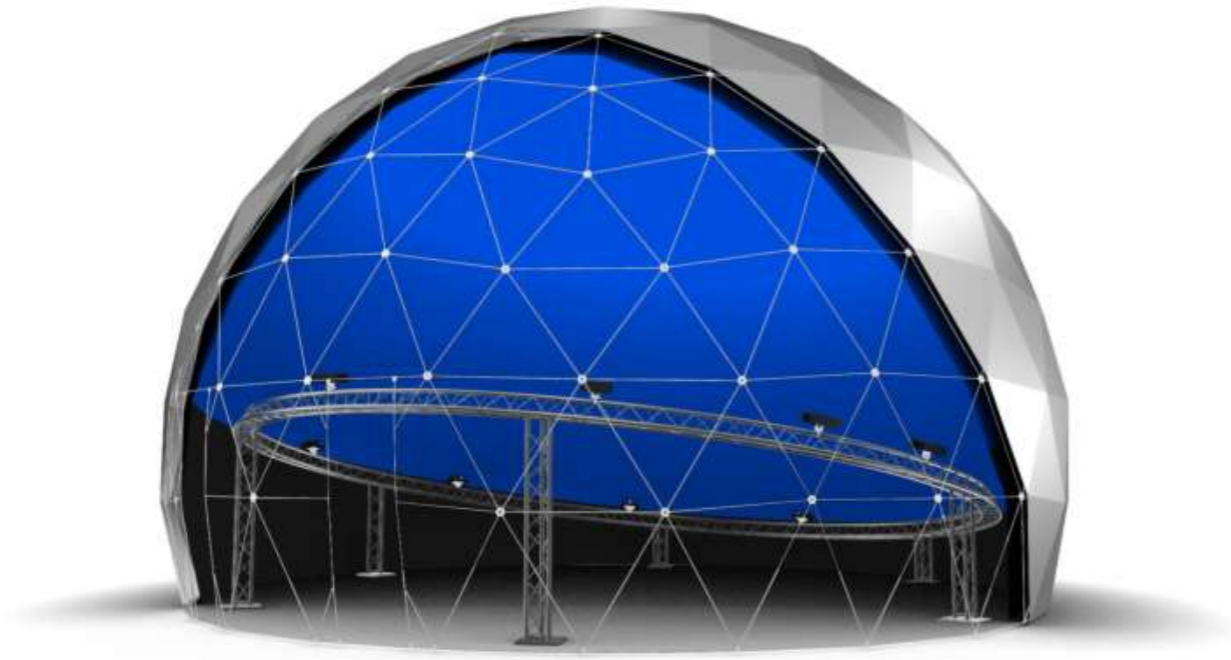
- Sistemas expositivos de diseño.
- Impacto visual.
- Respetuosos con el entorno poniéndolo en valor.
- Diseño innovador y minimalista.
- Adaptables y ampliables.
- Provistos de forma integral de sistemas de iluminación LED.
- Sistema expositivo diseñado y fabricado específicamente para el museo del vino de Valladolid, se ha realizado con unas características que permiten su evolución, ampliación, flexibilidad y escalabilidad.
- Perfecta integración futura de nuevos elementos expositivos basados en las mismas especificaciones, tanto de diseño, de fabricación y de instalación.
- Sistemas expositivos completamente accesibles al público en silla de ruedas, sin suponer un obstáculo en la circulación.



LA CÚPULA Y EL FULLDOME, UNA AVENTURA INMERSIVA

- Contenido audiovisual de alto impacto.
- El sistema Fulldome, un sistema inmersivo, en el que el observador es el protagonista.
- Audiovisual "El alma y el Vino", aventura contada por el propio vino.
- Una aventura fascinante e increíble, vista y vivida desde dentro, el espectador será "VINO", vivirá esta aventura en primera persona.
- Imagen de alta definición, esférica y de 360°, con sonido envolvente.
- Proyección realizada sobre una cúpula y a través de dos proyectores.







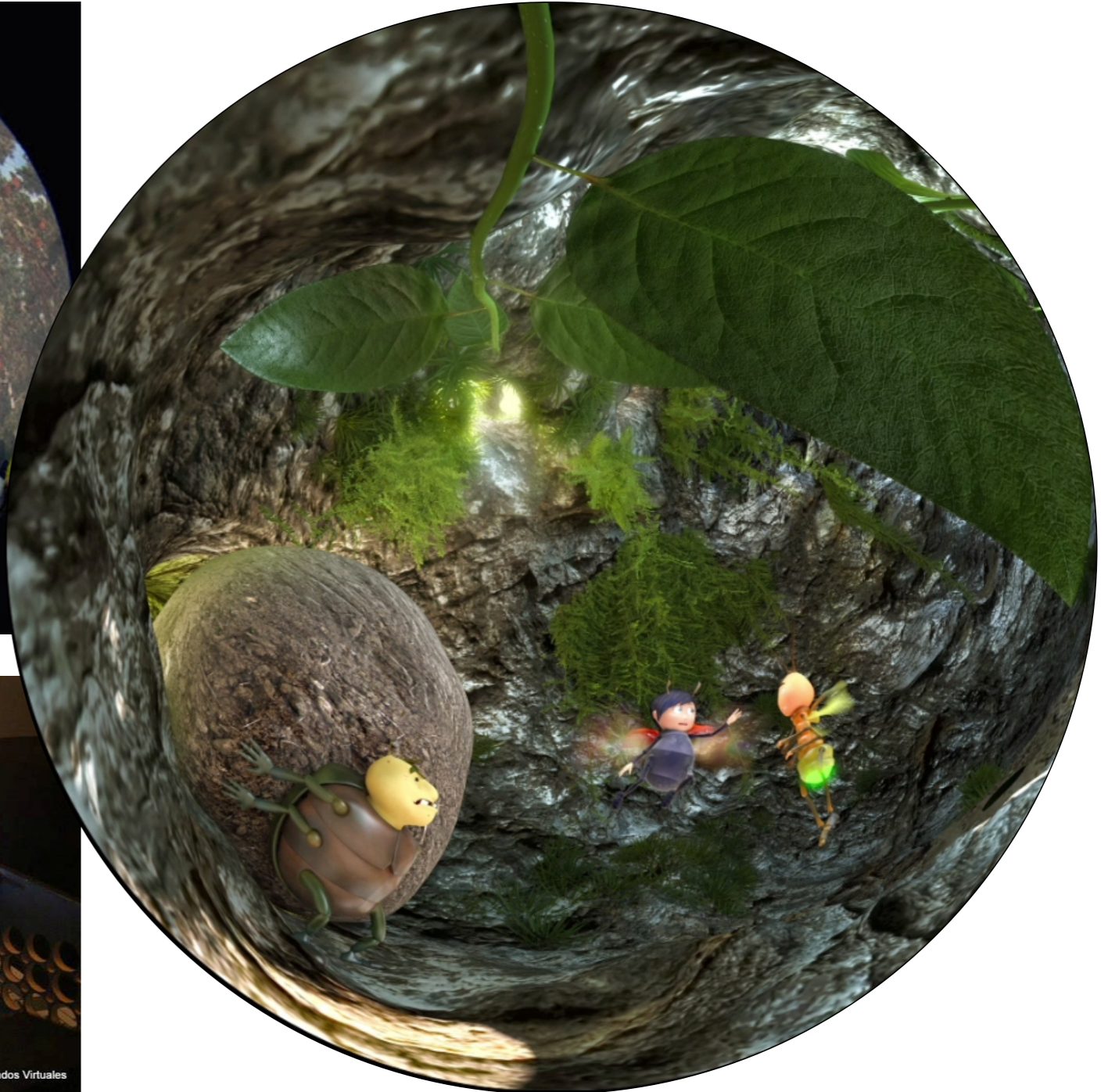
MPV

museo provincial del vino

Peñañiel, Valladolid.



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID
www.diputaciondevalladolid.es



LA ANIMATRÓNICA

- Museo Vivo que incorpora animación, movimiento y vida.
- Se incluirán en la exposición figuras hiperrealistas (con aspecto real) y animatrónica (movimiento), de 4 oficios artesanales del vino.
- Alto poder de atracción y observación, convirtiendo la visita en una experiencia.
- Alto poder de atracción generando mucha expectación.
- Recreación detallada y de forma agigantada de la Filoxera, un organismo vivo aumentada 4.000 veces y mostrada con todos sus detalles en un tamaño de 1,4 metros.
- Con este tipo de recursos se favorece el discurso didáctico, impactar al espectador, causando sorpresa y entretenimiento a la vez que se transmiten los contenidos.



MUESTRAS ANIMATRÓNICA



DISCURSO MUSEÍSTICO

- Estructuración y zonificación por áreas temáticas.
- Sistema de visita dinámico basado en espacios abiertos y comunicados.
- Proporcionar la información apropiada, para que sea retenida y asimilada.
- Proporcionar al experto información ampliada a través de la tecnología móvil y códigos QR interactivos.
- Favorecer la comunicación entre contenidos y personas.
- Integrar al visitante, no aislarlo.
- Exposición basada en conceptos actuales, novedades del vino a día de hoy.
- Mayor nivel de convivencia con el público.
- Estructura y desarrollo más humano y coherente con los conceptos cercanos y directos.
- Contenidos básicos que hagan llegar el conocimiento sin saturar al visitante con enormes párrafos que no se leen.
- Ampliación de todos los contenidos bajo demanda a través de aplicación móvil que interacciona con el museo.



LOS CONTENIDOS

Los contenidos para su elaboración han contado con profesionales y personalidades prestigiosas en el mundo del vino, etnólogos, sumilleres, bodegueros etc. Al igual que etnógrafos, museógrafos e ingenieros, todos especializados en museos, desarrollando contenidos con una elaboración investigada y contrastada.

La información se muestra de forma esquemática o a través de imágenes, elementos visuales, palpables, reales, interactivos, animados, sensitivos, inmersivos. Una información capaz de ser captada, entendida y disfrutada a través del conocimiento y las sensaciones.

Estos contenidos se complementan con la exposición de valiosísimo material, tanto a nivel etnográfico como por su exclusividad: elementos conceptuales, utensilios, utillaje, colecciones, réplicas, etc.

Los contenidos se complementan con colecciones y elementos exclusivos, cedidos por instituciones, entidades y personalidades prestigiosas del mundo del vino (bodegueros, sumilleres, etnólogos y etnógrafos), piezas que aportan un enorme potencial y gran valor añadido.



APP MÓVIL CONTENIDOS AMPLIADOS

- Desarrollo de APP "Museo del Vino de Valladolid" que interactúa con el Museo de forma activa.
- A través de códigos QR instalados en todos los paneles permitirá visualizar información ampliada acerca de todos los contenidos (en español e inglés).
- Permitirá a las personas ciegas escuchar los contenidos de los paneles expositivos.
- Motivará al usuario "no visitante" a realizar su visita real.
- Nos ayudará por ejemplo a llegar al museo, contactar con el museo su actualidad y otras informaciones útiles.
- Visita virtual al Museo del Vino de Valladolid.
- Fusión innovadora entre el museo físico y el museo tecnológico.
- Contenidos con mayor profundidad a la vez que siempre actualizados en la APP.
- Contará con sistema virtual de Audioguías en Castellano, Francés e Inglés.
- La APP se desarrollará en dos versiones para proporcionar el máximo de compatibilidad con las dos plataformas más extendidas de movilidad: iOS (Apple) y Android.



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

La producción audiovisual de alta definición, proporciona una información elaborada y exclusiva para el museo, a través de jornadas en las más prestigiosas bodegas, tonelerías, viñedos, etc. Con una visual de concepto, con imágenes y sonidos que impactan en unos y deleitan en otros. Son contenidos expresados de forma novedosa, actual e innovadora, alejados del aburrimiento...



PRODUCCIÓN INTERACTIVA

Los interactivos se desarrollan en base a las últimas tecnologías táctiles. Sus contenidos se elaboran para ofrecer una información verdaderamente práctica para el visitante; actualizada, completa y llena de creatividad, con imágenes y visuales atractivas. Su principal característica es la simplicidad de manejo. Son contenidos dinámicos y totalmente actualizables y ampliables a través de plataformas informáticas de actualización vía wifi.



EQUIPOS ELECTRÓNICOS

- Pantallas de gran formato, alta resolución y tecnología LED.
- Pantallas táctiles de gran formato.
- Sistemas microinformáticos con tecnología wifi integrada.
- Servidores de video de alta capacidad.
- Reproductores HD de video bajo demanda.
- Sistemas de sonido envolvente.
- Proyectores de Alta Definición.
- Detectores de movimiento.



SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Reciclaje de todo el material que cumpla con las especificaciones de los nuevos sistemas y se encuentre en perfecto estado.
- Equipamiento desmontado para que pueda ser utilizado en otros centros.
- Material no servible depositado en puntos de reciclaje.
- Iluminación basada en tecnología LED, de muy bajo consumo energético, alta durabilidad y alta eficiencia.
- Consumo eléctrico eficiente mediante sistemas de activación inteligentes, basados en detectores de presencia que ponen de forma automática el museo en “modo de espera” cuando no está siendo visitado.



ÁREAS TEMÁTICAS

1

En el discurso museístico se ha dado prioridad al orden secuencial de la vida del vino. Mostrando siempre lo tradicional junto a lo moderno y actual.

EL TERROIR con un suelo y un clima determinados donde la mano del hombre tomará decisiones para un comienzo, utilizando unos u otros métodos de plantación, injertos, forma de conducción y seleccionando una vid que proporcione una variedad de uva única predeterminada por todo lo anterior. Igualmente aparecerán los enemigos de la vid, contando con una filoxera en tamaño gigante.

LA ELABORACIÓN DEL VINO, donde tras la vendimia y unido a la mano del enólogo comienzan las etapas de vinificación de cada tipo de vino, tinto, rosado, blanco y espumoso que denotan la maestría de quien las lleva a cabo. Igualmente aparecen métodos tradicionales de elaboración que hoy todavía siguen vigentes y nos recuerdan lo auténtico, acompañados de oficios relacionados mostrados a partir de animatrónicas en personas de tamaño real. Finalizando con sistemas de envejecimiento para su crianza que aporten el aroma y color.

Dando un paso más en esta área se mostrará el privilegio de algunos vinos que cuentan con elaboraciones exclusivas a nivel mundial.

En el siguiente área se viste al vino con su **TRAJE, SOMBRERO Y ETIQUETA** donde se mostrará el embotellado, taponado, encapsulado y etiquetado moderno y tradicional, maquinaria de hoy y ayer, completado con botellas, tapones, cápsulas y etiquetas en versión moderna y clásica. Se contará con colecciones valiosas y únicas cedidas por las más prestigiosas marcas.



ÁREAS TEMÁTICAS

2

LA CATA, una vez que ya tenemos el vino en su botella... el visitante podrá mejorar el disfrute de un vino gracias a los consejos ofrecidos en las diferentes catas de las principales D.O. por sus propios sumilleres.

LOS AROMAS DEL VINO ofrecen un respiro al visitante pudiendo inhalar y percibir los diferentes aromas del vino de modo interactivo a través de un sistema exclusivamente diseñado para ello.

LA GEOGRAFÍA DEL VINO, nos desplaza geográficamente a todas las D.O. a nivel regional y nacional así como nos informa de las diferentes Rutas y Museos del vino para que el visitante pueda recorrer si así lo desea.

LOS ALCAIDES DE HONOR área emotivo dedicado con cariño a los alcaides de honor que han venido formando parte año tras años del museo del vino de Valladolid. Abierto para los venideros.

QUÉ CURIOSO, ha ofrecido un espacio a las curiosidades y diccionario del mundo del vino en el que será divertido preguntarnos de forma interactiva sobre determinados aspectos o significados.

LA CÚPULA: "EL ALMA Y EL VINO" se cierra la visita con una explosión de sensaciones en un área donde el visitante vivirá dentro de una cúpula con tecnología Fulldome la experiencia más increíble del museo. Llegará a sentirse vino y recorrerá junto a su alma las sensaciones de su evolución hasta llegar a la copa.



PROGRAMA EXPOSITIVO

1

1. EL TERROIR

- 1.1. EL CLIMA, una relación decisiva
- 1.2. LAS ENFERMEDADES, enemigos de la vid
- 1.3. DE LA PODA A LA VENDIMIA, decisiones para un comienzo
- 1.4. LA VID, la esencia del vino
- 1.5. EL SUELO, secretos que no se ven

2. LA ELABORACIÓN DEL VINO

- 2.1. ELABORACIONES MODERNAS, que renuevan la maestría
 - 2.1.1. TINTO
 - 2.1.2. ROSADO
 - 2.1.3. BLANCO
 - 2.1.4. ESPUMOSO
- 2.2. ELABORACIONES TRADICIONALES, recuerdan lo auténtico
- 2.3. ELABORACIONES EXCLUSIVAS DEL MUNDO, ostentan el privilegio
- 2.4. OFICIOS ARTESANALES
- 2.5. SISTEMAS DE ENVEJECIMIENTO, aportan aroma y color

3. EL EMBOTELLADO

- 3.1. EMBOTELLADO MODERNO
- 3.2. EMBOTELLADO TRADICIONAL
- 3.3. TAPONADO MODERNO



PROGRAMA EXPOSITIVO 2

- 3.4. TAPONADO TRADICIONAL
- 3.5. ENCAPSULADO MODERNO
- 3.6. ENCAPSULADO TRADICIONAL
- 3.7. ETIQUETADO MODERNO
- 3.8. ETIQUETADO TRADICIONAL

- 4. LA CATA, pone a prueba tus sentidos
 - 4.1. LA CATA Y DISFRUTE DEL VINO
 - 4.2. CATA DE D.O. POR SUS PROPIOS SUMILLERES

5. LOS AROMAS DEL VINO, reviven momentos

6. LOS ALCAIDES DE HONOR DEL MUSEO

7. LA GEOGRAFÍA DEL VINO

- DENOMINACIONES DE ORIGEN DE CYL Y DE ESPAÑA
- RUTAS Y MUSEOS DE ESPAÑA

8. QUÉ CURIOSO...

- CURIOSIDADES DEL VINO
- DICCIONARIO DEL VINO

9. LA CÚPULA, el alma y el vino





RENOVACIÓN PLANTA BAJA