

La Mesa Regional de la Patata aconseja a los productores seguir las recomendaciones de los operadores comerciales en los arranques

El director general de Industrias Agrarias, Jorge Morro, ha presidido la reunión de la mesa regional de la patata -órgano de asesoramiento del Gobierno autonómico sobre este sector en el que están representados todos los eslabones de la cadena de valor - en la que se ha analizado la situación en los primeros días de la campaña de la patata. Todos los presentes en la mesa han coincidido en solicitar a los productores de la Comunidad que comiencen sus arranques cuando su operador comercial se lo aconseje. De esta forma, la producción de patata de Castilla y León irá acompañada a la comercialización, lo que redundará en el beneficio de todas las partes.

24 de julio de 2014

Castilla y León | [Consejería de Agricultura y Ganadería](#)

La Consejería de Agricultura y Ganadería constituyó la Mesa Regional de la Patata, mediante decreto 7/2010, de 18 de febrero, como el órgano colegiado de asesoramiento y consulta en materias relacionadas con el sector de la patata, con el objetivo de articular mecanismos de coordinación entre los agentes implicados.

En la reunión de hoy se ha analizado la situación de la actual campaña, marcada por el ligero incremento de superficie tanto en España como en los cinco principales países productores de Europa (Bélgica, Holanda, Francia, Alemania y Reino Unido). En Castilla y León, tal y como se ha expuesto en la reunión, también se ha aumentado la superficie de este cultivo esta temporada hasta alcanzar las 20.288 hectáreas lo que sitúa a la Comunidad como líder nacional de este tubérculo, con el 28 % del total de España.

La campaña, como se ha puesto de manifiesto en el encuentro, está, en la actualidad, en un periodo de transición, en las zonas de España donde se tenía que haber terminado (Albacete, Antequera, Granada e incluso Jerez) todavía no se ha vendido toda la producción. Esta situación del mercado, como se ha puesto de manifiesto durante el encuentro, motivan que el arranque en Castilla y León sea escalonado para evitar la sobreoferta que pueda perjudicar la comercialización. Para lograr ese escalonamiento, la mesa regional de la patata aconseja que el productor se coordine con el operador comercial ya que éste conoce el mercado y puede acompañar sus ofertas.

En el inicio de esta campaña el sector en Castilla y León está siguiendo estas recomendaciones como lo demuestra que, hasta el momento, se han efectuado muy pocos arranques, menos del 1 % de la superficie de la Comunidad. Los miembros de la mesa regional de la patata han coincidido en recomendar al sector que siga con esta práctica y se realicen los arranques a medida que el mercado absorbe la producción.

Los integrantes de la mesa han coincidido en destacar que la futura creación de una Organización Interprofesional de la patata permitirá seguir estructurando este sector y potenciar los mecanismos de estabilización del mercado. Este organismo, cuya creación está contemplada en la Ley Agraria de Castilla y León y en la actualidad está en fase de desarrollo, permitirá afrontar los problemas compartidos por todos los agentes de la cadena de valor desde un único frente.

La mesa regional de la patata ha respaldado la futura creación de una figura de calidad para la 'Patata de Castilla y León' ya que permitirá mejorar la comercialización de este producto. La Consejería de Agricultura y Ganadería y la Asociación de Operadores en Origen de Patatas de Castilla y León (ASOPOCYL) están trabajando en obtener esta figura de calidad. Además, los integrantes de este órgano de consulta han lanzado un mensaje a los consumidores para que al realizar la compra identifiquen y adquieran patata de calidad, la de Castilla y León. La mesa se volverá a reunir en el mes de septiembre para seguir evaluando la campaña.

Encuentro nacional patata

La mesa de la patata se ha reunido días después de celebrarse en la Comunidad el primer encuentro nacional de la patata, celebrado el pasado 12 de julio en Tordesillas y organizado por la Asociación de Operadores de Patata en Origen de Castilla y León (Asopocyl).

La Comunidad acogió este encuentro, al que asistieron 350 productores y participaron operadores comerciales de Francia, Portugal y Reino Unido, dada la relevancia, tanto en cantidad como en calidad, de este cultivo.

La Jornada tuvo como principal objetivo trasladar a los profesionales del sector la situación del mercado y recomendaciones de cara al arranque. El principal consejo lanzado por el sector en ese encuentro fue que los productores de patata realicen los arranques a medida que el mercado absorbe la producción.

Junta de Castilla y León