



COMISIÓN EUROPEA

COMUNICADO DE PRENSA

Bruselas, 21 de noviembre de 2013

Hacia una nueva política europea de promoción de los productos agrícolas y agroalimentarios

La Comisión Europea ha presentado hoy un proyecto de reforma de la política de información y de promoción de los productos agrícolas y alimenticios europeos. Esta nueva política de promoción, que cuenta con un presupuesto reforzado y, en el futuro, con el apoyo de una agencia ejecutiva europea, está destinada a ser un instrumento útil de conquista de mercados. Bajo el lema «Enjoy, it's from Europe» («Disfrútalo, viene de Europa»), pretende ayudar a los profesionales del sector a acceder a los mercados internacionales y a sensibilizar a los consumidores acerca de los esfuerzos realizados para ofrecer productos de calidad, sobre la base de una verdadera estrategia definida a nivel europeo.

Dacian Cioloș, Comisario Europeo de Agricultura y Desarrollo Rural ha declarado: «*En un mundo en el que los consumidores son más sensibles a la seguridad, la calidad y la sostenibilidad de los métodos de producción alimentaria; los agricultores y las pequeñas y medianas empresas europeas tienen un as en la manga. El sector agrícola y agroalimentario europeo es conocido por la calidad de sus productos y el respeto de normas sin parangón en todo el mundo. Con unas exportaciones que ya superan los 110 000 millones de euros, este sector se erige como un activo considerable para dinamizar el crecimiento y el empleo en el seno de la Unión Europea*».

La propuesta es la continuación de un amplio debate en curso desde 2011 sobre un Libro Verde ([IP/11/885](#)) seguido de una Comunicación ([IP/12/332](#)). La propuesta será ahora transmitida al Parlamento Europeo y al Consejo. Los principales elementos establecidos en esta reforma son los siguientes:

- Un **aumento significativo de las ayudas destinadas a las acciones de información y de promoción** con el objeto de promover la competitividad de la agricultura europea. Las ayudas europeas deberían aumentar progresivamente de 61 millones de EUR en el presupuesto de 2013 a 200 millones de EUR en 2020.
- La **puesta en práctica de una estrategia europea de promoción** que permitirá mejorar la orientación de las acciones de promoción. Esta estrategia deberá conducir a:
 - aumentar el número de programas destinados a terceros países y programas plurales (programas presentados por organizaciones de varios Estados miembros) mediante un índice de cofinanciación más elevado para estas dos categorías: 60 % de cofinanciación UE en vez de 50 %;
 - en el mercado interior, mejorar el bajo nivel de conocimiento de los consumidores sobre las cualidades de los productos agrícolas europeos, en general, y de los productos reconocidos por los sistemas europeos de calidad, en particular.

- Una **ampliación del ámbito de aplicación de las medidas** mediante:
 - la posibilidad reglamentada de mencionar el origen y las marcas de los productos;
 - una ampliación de los beneficiarios para incluir las organizaciones de productores;
 - una ampliación del ámbito de productos admisibles, en particular a los productos agroalimentarios transformados admisibles en los sistemas europeos de calidad, tales como, por ejemplo, las pastas alimenticias.
- Una **simplificación de los procedimientos administrativos** con una selección en una sola fase en la Comisión, en vez de las dos actuales (Estado miembro y seguidamente Comisión Europea).
- Una **gestión más fácil de los programas** elaborados conjuntamente por organizaciones de varios Estados miembros, a través de una **ventanilla única** en la Comisión.

Para más información

Para más información, véase el sitio:

http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/policy/legislative-proposal/index_en.htm

[MEMO/13/1032](#)

Personas de contacto:

[Fanny Dabertrand](#) (+32 2 299 06 25)

[Roger Waite](#) (+32 2 296 14 04)