

El sector turístico de Castilla y León crece en número de viajeros y pernoctaciones en el primer semestre de 2014

La Comunidad registra una evolución positiva de los datos turísticos en este primer semestre del año, con un incremento del 4,51 % en el número de viajeros y del 4,65 % en el de pernoctaciones respecto al mismo periodo de 2013. Además, Castilla y León continúa como líder de turismo rural en España, ya que acapara el 21,43 % de los viajeros que realizan turismo rural en el país. Se produce también un incremento de turistas extranjeros, según los datos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, que han aumentado en lo que va de año en un 11,87 % respecto al mismo periodo de 2013, por encima del crecimiento del conjunto de España que fue del 7,29 %.

14 de agosto de 2014

Castilla y León | [Consejería de Cultura y Turismo](#)

El director general de Turismo, Javier Ramírez, acompañado por el presidente de la Federación Castellana y Leonesa de Empresarios de Hostelería, Julián Duque, ha presentado hoy los datos de coyuntura turística del primer semestre de 2014 en Castilla y León, y ha ofrecido información sobre la oferta de alojamientos así como sobre la demanda de los viajeros que han visitado la Comunidad en lo que va de año.

En el análisis de la oferta de alojamientos, la Castilla y León presenta en la actualidad 150.785 plazas de alojamiento de cuyo total, un 30 % son hoteleras, un 23,7 % de alojamientos de turismo rural, un 28,9 % son de campamentos, un 13,4 % de hostales, y un 3,4 % de pensiones. El número de plazas ofertadas en el conjunto de alojamientos ha aumentado en este primer semestre del año un 1,05 % con respecto al mismo periodo del 2013, y también se han incrementado en un 1,18 % el número total de establecimientos.

Datos sobre la demanda turística

Del análisis de los datos se desprende que la evolución del turismo en Castilla y León es positiva. Así lo reflejan los indicadores sobre el conjunto de alojamientos turísticos de enero a junio de 2014, puesto que el número de viajeros que han visitado la Comunidad en este periodo ha sido de 2.701.455, lo que arroja un incremento del 4,51 % respecto al mismo periodo de 2013, al mismo tiempo que han aumentado las pernoctaciones, que se sitúan en 4.417.639, con un incremento del 4,65 %.

Es necesario destacar el buen comportamiento del turismo rural en este periodo, ya que la evolución en el primer semestre del año es también positiva según reflejan los datos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, aumentando el 1,88 % de viajeros y el 2,54 % de las pernoctaciones en establecimientos de este tipo, respecto al periodo de enero a junio de 2013.

En lo que se refiere a la posición que ocupa la Comunidad con respecto al resto de comunidades autónomas, según los datos del Ministerio, hay que destacar que Castilla y León continúa siendo líder en turismo rural, ya que acapara el 21,43 % de todos los viajeros que hacen turismo rural en España y ha registrado el 18,17 % del total de las pernoctaciones. La segunda posición la ocupa Cataluña, con el 11,96 % de los viajeros y el 10,97 % de las pernoctaciones.

La internacionalización turística como objetivo

La Consejería de Cultura y Turismo tiene como objetivo estratégico la internacionalización turística de la Comunidad. En este sentido hay que señalar los datos que recoge el Ministerio de Industria, Turismo y Energía a través del Instituto de Estudios Turísticos, IET, en cuanto a la entrada de turistas extranjeros a Castilla y León. Estos datos señalan el aumento en la ocupación de alojamientos en estos primeros seis meses del año, del 11,87 %, respecto al mismo periodo del pasado año, y sitúan el crecimiento de la Comunidad por encima del conjunto de España, que fue del 7,29 %.

La importancia del gasto turístico que han realizado los visitantes extranjeros en la Comunidad en lo que va de año se refleja en el aumento de este indicador que también recoge el IET, y que se ha incrementado un 9,03 % respecto al mismo periodo de 2013, alcanzando la cifra de gasto total de 285.218.377 euros, lo que sitúa a Castilla y León como la comunidad de interior donde más gasto de este tipo se ha realizado, entre el resto de autonomías de interior del país, exceptuando la de Madrid.

Datos más destacados sobre el perfil del turista

En lo que se refiere al origen de los turistas que han visitado Castilla y León en este primer semestre del año, en el caso de los españoles, el mayor porcentaje de ellos procede de Madrid, con un 27,68 %, seguido de la propia Comunidad, un 16,47 %, y País Vasco, un 7,24 %. La procedencia de los visitantes extranjeros ha sido, en primer lugar, de Francia con un 18,05 %, seguida de Reino Unido con un 13,14 % y Alemania con un 10,49 %.

De los datos recogidos a los propios turistas que han visitado la Comunidad en este primer semestre del año, se deduce que el grupo de edad que predomina es el de entre 35 y 44 años, un 28,5 %, seguido del de entre 25 y 34 años, con un 26 %. Más de la mitad de los visitantes tienen estudios universitarios, el 52 %, y suelen utilizar como medio de transporte prioritario en su viaje el coche propio, un 74,8 %. La motivación principal de los viajes es el ocio en un 76,1 % de los casos, y la estancia suelen realizarla mayoritariamente en pareja, un 48,5 %, y en grupo de familia o amigos el 39,31 % de ellos. Asimismo, señalan que entre las principales actividades que realizan durante su visita a Castilla y León están, en primer lugar, la visita a los monumentos, seguida de la visita a la localidad, disfrutar de la gastronomía, o conocer el arte y la historia de la Comunidad.

En cuanto a la valoración que han realizado los visitantes a Castilla y León sobre diversos aspectos de su estancia, destacan de la media situada en 7,62 puntos, la amabilidad y atención de la gente, la conservación de los monumentos, la seguridad ciudadana y el cuidado del medio ambiente, la naturaleza y el entorno urbano.

Junta de Castilla y León