INTERNET Y REDES SOCIALES para la pequeña industria agroalimentaria

Programa del curso:

- Presencia y estrategia en Internet. Gestión de la reputación on line.
- Aspectos técnicos y legales. Contenidos.
- Plan de Marketing.
- Comercio electrónico.
- Posicionamiento en buscadores.
- E-mail marketing.
- Redes Sociales y Blogs.
- Monitorización y analítica Web.
- Casos prácticos.

Imprescindible acudir con portátil Plazas muy limitadas

Precio del curso:



Curso impartido por Óscar Martín. experto en marketing on line y fundador de la empresa Mutantia

Zamora, 26 de noviembre de 2013 Horario de tarde: 16,00 a 20,00 horas C/ Cortinas de San Miguel 5, 4.° B y C

Si estas interesado contacta con redaccion@agronewscastillayleon.com