

BOLETÍN Nº 8
**INFORMACIÓN
PARA EL SECTOR
DE LA PATATA EN
CASTILLA Y LEÓN**
MARZO 2014



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Agricultura y Ganadería



**INSTITUTO
TECNOLÓGICO
AGRARIO**

Junta de Castilla y León
Consejería de Agricultura y Ganadería

1.- SITUACION EN EUROPA.

En la última reunión de la NEPG (Asociación que integra a los cultivadores de patata de los principales países productores del noroeste de Europa - Francia, Bélgica, Reino Unido, Alemania y Holanda-) se hicieron públicas las principales cifras de producción, superficie y rendimiento de la campaña 2013.

Así, según esta última estimación, la producción de estos 5 países alcanzó las 23.850.000 toneladas en 2013.

A continuación se ofrecen los datos detallados para cada uno de los cinco países, así como su comparación con las últimas campañas.

Superficie (ha)	2012	2013	% Variación 13-12	Media 5 años	% Variación 2013-media
Bélgica	67.996	76.195	+12,1	69.289	+10,0
Alemania	157.500	161.800	+2,7	165.963	-2,5
Francia	113.240	117.150	+3,5	106.257	+7,2
Holanda	67.452	70.700	+4,8	70.129	+0,8
Reino Unido	105.800	106.000	+0,2	110.405	-4,0
Total	511.988	531.845	+3,9	525.042	+1,3

Fuente: NEPG, 2014

Producción (miles t)	2012	2013	% Variación 13-12	Media 5 años	% Variación 2013-media
Bélgica	3.128	3.650	+16,7	3.398	+7,4
Alemania	7.623	6.553	-14,0	7.560	-13,3
Francia	4.690	5.235	+11,6	4.841	+8,1
Holanda	3.384	3.542	+4,7	3.608	-1,8
Reino Unido	4.073	4.876	+19,7	5.092	-4,2
Total	22.899	23.856	+4,2	24.499	-2,6

Fuente: NEPG, 2014

Rendimiento (t/ha)	2012	2013	% Variación 13-12	Media 5 años	% Variación 2013-media
Bélgica	46,0	47,9	+4,1	49,0	-2,2
Alemania	48,4	40,5	-16,3	45,6	-11,1
Francia	41,4	44,7	+7,9	44,3	+0,9
Holanda	50,2	50,1	-0,1	51,4	-2,6
Reino Unido	38,5	46,0	+19,5	46,0	-0,1
Total	44,7	44,9	+0,3	46,6	-3,8

Fuente: NEPG, 2014

La producción total (*excluyendo patata de siembra y de fécula*) de estos cinco países clave registró una subida en la campaña 2013, aunque es casi un 3% inferior a la media de los últimos 5 años.

La superficie total estimada se ha incrementado un 4% (hasta las 531.845 ha.) en comparación con la del año 2012. Sin embargo, es sólo un 1,3% superior a la superficie media de las últimas 5 campañas.

Las condiciones de cultivo de la pasada campaña han condicionado que el rendimiento medio de la campaña sea de 44,9 t/ha, casi un 4% menor a la media de las cinco últimas campañas.

A nivel de país, es destacable la recuperación que ha tenido el Reino Unido, habiendo incrementado su producción en 800.000 t hasta los 4.870.000 t respecto a la anterior campaña con un insignificante crecimiento de superficie del 0,2%. Este incremento se ha debido en exclusiva a un aumento de los rendimientos, debido en gran medida a unas condiciones agroclimáticas más adecuadas en esta última campaña 2013.

Esta situación de bajos rendimientos que registró el Reino Unido el pasado 2012 la ha experimentado en la campaña 2013 Alemania, que ha sufrido una disminución de producción de más de 1 millón de toneladas, debido en parte a las inundaciones sufridas en el comienzo de los cultivos del año 2013.

Según se manifiesta desde el “*Potato Council (Interprofesional Británica de la Patata)*” hay unas perspectivas positivas para la exportación hacia el sur y este de Europa en los próximos meses, aunque las oportunidades de exportación a Rusia se mantienen inciertas. Los agricultores decidirán pronto las siembras de 2014 y se advierte que, en relación con esas decisiones, se valoren sólo previsiones de ingresos realistas.

Por otra parte, esta Organización Interprofesional ha publicado un estudio denominado “*Market Intelligence 2013-2014*” en el que se detalla, para cada país, las principales características del mercado de patatas.

Se considera oportuno describir a continuación los rasgos más importantes descritos en ese documento, pues siempre es positivo conocer con detalle la realidad de nuestros competidores.

A continuación se reseñan las circunstancias más destacables de cada país:

■ ■ FRANCIA:

- **Producción:** Del total de superficie dedicada a patatas - 155.000 ha, incluyendo patata para fécula y para siembra- se dedican a consumo humano 117.150 ha. La superficie total es cultivada por 16.495 agricultores. El 22% de éstos agricultores cultivan el 80% de la superficie francesa, lo que muestra que coexisten explotaciones dimensionadas con otras de reducido tamaño.



De la producción total de 4.841.000 t, alrededor de 1.100.000 toneladas son destinadas a transformación en industria. El 65% de esa cantidad están adquiridas bajo contrato, alrededor de un 15-20% están adquiridas en el mercado libre y también entre el 15-20% están importadas.

- **Industria:** A diferencia de Bélgica y Holanda, el desarrollo de la industria transformadora es limitado, con un pequeño aumento de la capacidad productiva en los últimos años. Muchas patatas son exportadas desde Francia para ser transformadas, volviendo luego a ser importadas como “French Fries”, chips o flakes.

- **Consumo:** Anualmente Francia consume en torno a 1.100.000 toneladas de patata para consumo en fresco. Después de años de lento descenso, la producción se ha estabilizado gracias al desarrollo de la calidad, aptitud de lavado, segmentación de cocina y técnicas de marketing.

El 80% de las compras de patatas para consumo en fresco son realizadas en detallistas y supermercados, de los que el 20% son adquiridas en tiendas especializadas y en mercados.

El mayor desarrollo en los últimos 10-15 años han sido las exportaciones de patata para consumo en fresco, alcanzando las 1.600.000 – 2.000.000 toneladas. Actualmente el 40-50% de la producción francesa es exportada, siendo los principales importadores España, Italia y Portugal.

HOLANDA:

- **Producción:** Holanda, con una superficie total de 160.000 ha produce en torno a 7 millones de toneladas de patatas (2 millones de t son de patata de fécula, 3,5 millones de t de patata de consumo, ya sea para fresco o para industria, y 1,5 millones de patata de siembra). La patata de consumo humano ocupó en 2013 70.700 ha.

La variedad *Bintje*, que fue la más popular entre los productores, ha sido reemplazada por otras variedades de aptitud industrial como son la *Fontane*, *Markies* y *Agria*.

Existe la tendencia hacia explotaciones más grandes, para aprovechar las economías de escala, aunque en comparación con las explotaciones del norte de Francia o del Reino Unido son aun relativamente pequeñas.

La tierra para cultivar es más cara que en cualquier otra región del noroeste europeo, de tal manera que los altos rendimientos, las economías de escala y las estrategias adecuadas son claves para los agricultores holandeses.



- **Industria:** La mayor parte de la producción holandesa se destina a transformación industrial, con una producción de 3.500.000 t. procesadas cada año.

La industria transformadora de patatas de Holanda ha crecido enormemente en los últimos 15 años, ofreciendo a los productores una salida eficaz a sus cultivos.

La producción actual de Holanda no es suficiente para cubrir la demanda, por lo que la industria transformadora necesita importar patatas de Bélgica, del norte de Francia y de Alemania.

- **Consumo:** El mercado de producto fresco está estimado en un máximo de 350.000 t por año. La cuarta parte de los consumidores holandeses nunca compran patatas frescas sin pelar para consumir, de tal manera que los productos de patata refrigerada muestran una tendencia de ventas alcista. Esta circunstancia también se manifiesta en determinados canales (como la restauración) donde rara vez se usan patatas frescas, empleándose sólo productos acabados listos para consumo.

Hasta tiempos recientes, Holanda era el mayor exportador de patata fresca en el mundo, mientras que ahora se sitúan como mayores exportadores mundiales Francia y Alemania.

Holanda sin embargo es, de lejos, el mayor exportador de patata de siembra en el mundo, con unas 778.000 t exportadas

en la última campaña. La variedad de siembra más cultivada es la temprana *Spunta*.

■ BÉLGICA:

- **Producción:** La producción de patatas en Bélgica ha estado siempre estrechamente ligada a la industria transformadora. Para satisfacer las necesidades de la industria, la superficie de patata de consumo humano se ha incrementado desde las 52.000 has en 1994 hasta las 76.195 has del año 2013. Con esta superficie se produjeron, también en 2013, 3.650.000 t.

- **Industria:** A pesar de este incremento, la industria belga ha importado entre 500.000 – 800.000 t anualmente de los países vecinos (principalmente Holanda y Francia, pero también Alemania) para satisfacer la creciente y fuerte demanda industrial.

La industria de transformación se ha extendido de manera asombrosa en los últimos 20 años, pasando de las 800.000 t que transformaban en 1994 a las más de 3.800.000 t del año 2012.

Una única variedad, la *Bintje*, aún representa el 60% de la superficie plantada en Bélgica aunque su empleo ha ido decayendo en los últimos años. Esta variedad se emplea para la venta en los mercados de patata en fresco, para patata chip y para exportación, así como para el empleo en industria.

Sin embargo, las ventas de la variedad *Bintje* tanto para el mercado de fresco como para la exportación están disminuyendo, excepto los años en las que en otros países hay cosechas escasas.

Bélgica es el segundo mayor productor de patata temprana para industria después de Alemania. Este cultivo de primor empieza a entrar en la industria desde mediados de junio hasta finales de agosto, dependiendo de la campaña. (*La patata temprana se refiere, en este caso, a cualquier tipo de patata cosechada antes del 31 de julio de cada año*).

El mercado de fresco es muy dependiente de las importaciones, principalmente de Francia, aunque también de Holanda.

En la última década, el sector productor de patata de Bélgica ha empleado nuevas variedades, riegos, envasados y técnicas de marketing para incrementar la cantidad de patatas frescas de Bélgica consumidas en los supermercados.



ALEMANIA:

- **Producción:** Alemania permanece como el mayor productor de patatas del noroeste de Europa con una producción anual de unos 7.500.000 t. La superficie total sembrada es de 241.000 ha en la última campaña. De esta superficie 161.800 ha se dedican a consumo humano, y el resto a patata de siembra y patata de fécula. La superficie de patata de fécula y de consumo fresco está disminuyendo, mientras que la materia prima de origen francés destinada al mercado alemán va creciendo levemente.

Las explotaciones (que con el tiempo decrecen en número) se están especializando e incrementando su dimensión. En torno al 30% de las explotaciones productoras de patata cultivan actualmente más de 20 ha de patata cada año.

- **Industria:** De igual manera que en todos los países de NEPG, la industria alemana de patata se consolida. Así, Alemania suele exportar entre 1.300.000 – 1.400.000 t anuales siendo los principales clientes Bélgica y Holanda.

La superficie de patata temprana para industria ha permanecido sin cambios en los últimos años, situándose entre las 15.000 -18.000 ha. Los cambios en la superficie se deben a las diferencias en las propuestas de contratación que existen en los distintos años.

 REINO UNIDO:

• **Producción:** La producción total de la campaña 2012 cayó hasta los 4.500.000 t, el nivel más bajo desde la sequía de 1976. Mientras que parte de esa disminución se puede atribuir a una disminución de superficie (que fue un 5% inferior al año anterior) la razón más importante fue la disminución de los rendimientos. Las desafiantes condiciones de cultivo llevaron a los rendimientos a niveles de hace 20 años, sobre unas 37 t/ha. Considerando las tendencias a largo plazo, mientras que la superficie ha disminuido, la producción se ha situado de manera estable en torno a los 6.000.000 de t. Esto se debe al incremento de los rendimientos, que han compensado la disminución de la superficie sembrada. La mejora de rendimientos se ha debido, en gran medida, a mejoras agronómicas, como la protección de cultivos, los regímenes de fertilización, el cambio de variedades y al empleo del riego. Las condiciones climáticas se mantienen como el principal motivo de fluctuación en rendimientos y en producciones.

La superficie total en 2013 ascendió a 122.200 ha (*incluyendo patata de siembra y de fécula*) de las que 106.000 ha se dedican a consumo humano.

Con esa superficie, y conociendo que existen unos 2.190 agricultores, se obtiene que la superficie por agricultor asciende a 53 ha, superficie que asciende levemente en los últimos años. En 2013, el 13% de los agricultores sembraron una superficie mayor a las 100 ha. Estos representan justamente la mitad de la superficie sembrada. Por otra parte, menos del 25% de los agricultores tuvieron una superficie de patatas entre las 3-9 ha, en comparación con el 41% de 1997. Esto muestra la concentración del cultivo, debido a unas crecientes necesidades de capital.

La elección de variedades está influenciada por múltiples factores: resistencia a enfermedades, rendimientos potenciales, tipología del suelo, disponibilidad de riego adaptación al almacenamiento o aptitud para la venta final.

Las principales variedades empleadas son *Markies* (chips), *Harmony* (elevado rendimiento, rusticidad, larga latencia) y *Melody* (similar a *Harmony*, con buenas cualidades culinarias y de almacenamiento). Las dos últimas han contribuido a reducir costes de producción, ofreciendo altos rendimientos con menos residuos.

Las patatas para consumo en fresco supusieron un 37% de la superficie cultivada en 2012, proporción que viene reduciéndose levemente en los últimos años (40% en 2008).

- **Industria:** Las patatas para industria suponen la segunda mayor parte de superficie, alcanzando el 28%. Este cultivo, por el contrario, va creciendo levemente (24% en 2008).

Por otra parte, atendiendo al sector comprador, es destacable que el volumen total comercializado por el comprador tipo ha disminuido en los últimos 10 años.

En particular, el volumen comercializado por comerciantes mixtos (de compra y reventa, pero sin transformación industrial) se ha reducido significativamente, pues en 2002 suponían un tercio del comercio, y actualmente suponen un 3% del mercado.

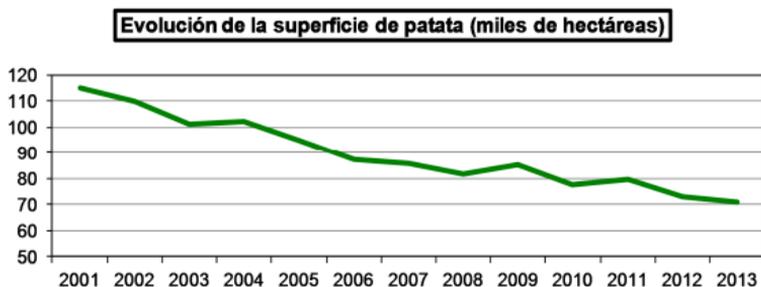
Por el contrario, el volumen comercializado por los transformadores se ha incrementado desde el 32% que suponía en 2002 hasta el 43 % actual.

- **Consumo:**

Respecto al consumo en el mercado británico, y teniendo en cuenta la tendencia de los últimos 20 años, el consumo de patatas frescas ha caído desde los 66 kg/persona/año hasta los 39 kg/persona/año, mientras que se ha incrementado el consumo de patata procesada, desde los 42 kg/persona/año hasta los 51 kg/persona/año

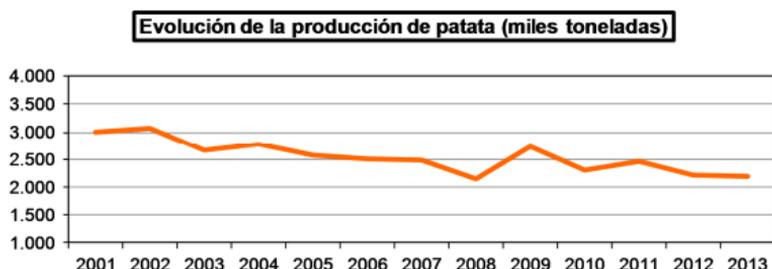
2.- SITUACION EN ESPAÑA.

En España, la tendencia es similar a la de los últimos años, registrándose una continua bajada de la superficie cultivada. En el 2013 la **superficie cultivada ascendió a 71.053 ha**, tal y como se aprecia en la siguiente gráfica:



Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente 2014

La producción se mantiene estable, a pesar de las pequeñas diferencias de campaña, cercana a los 2.500.000 t desde la campaña del año 2005, tal y como se aprecia en la siguiente gráfica:



Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente 2014

Los avances estadísticos oficiales publicados en Diciembre de 2013 por Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente señalan **una producción, en 2013 de 2.199.600 t**, que supone un 0,3% menos que la producción de 2012 (que ascendió a 2.205.380 t).

No obstante, el mantenimiento de la producción total oculta la distinta evolución que han tenido las producciones de patata en función de la época de recolección, que se ofrece en la siguiente tabla.

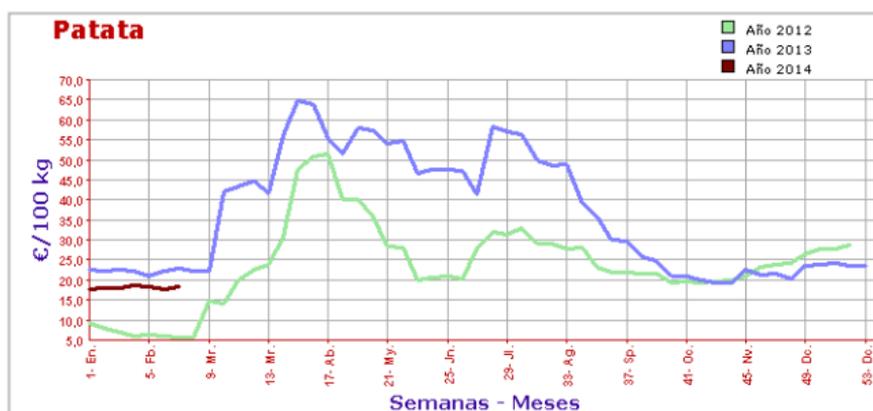
Datos de superficie y producción de patata en **España** para los años 2011 y 2012 (dato provisional) y 2013 (avance).

	Superficie (miles hectáreas)			Producción (miles toneladas)		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Extratempрана	3,5	3,1	3,2	78,6	71,8	74,7
Temprana	13,4	12,8	11,2	344,0	325,6	304,4
Media Estación	39,3	36,6	35,4	1.133,7	1.057,8	1.019,4
Tardía	23,6	20,9	21,3	898,8	750,1	801,1
Total	79,9	73,3	71,1	2.455,1	2.205,4	2.199,6

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)

A la vista de estos datos se observa que las patatas que más han crecido respecto al año 2012 han sido las tardías y las extratempranas, habiendo por contra decrecido la producción de las patatas tempranas y las de media estación.

Los **precios registrados** en la pasada campaña 2013 han sido elevados, habiéndose situado a lo largo de todo el año por encima de los precios registrados en 2012. No obstante, a partir de la semana 41 (octubre) los precios se igualaron a los registrados en 2012 e incluso se situaron en las últimas semanas del año por debajo de los registrados en el mismo periodo del año 2012, tal y como se aprecia en la siguiente gráfica:



Precio medio de patata en España. Fuente: MAGRAMA 2014

Los "Precios Medios" son indicadores semanales de precios medios nacionales de los productos agrarios que tienen más relevancia a nivel nacional.

Como se puede apreciar en la gráfica, los precios medios registrados en España rozaron los 65 €/100 kg a primeros del mes de abril y se mantuvieron en niveles superiores a los 30 €/100 kg durante siete meses, hasta prácticamente finales del mes de septiembre.

Actualmente, según el avance estadístico publicado por la Junta de Andalucía del mes de enero de 2014, las estimaciones de superficie de patata sembrada reflejan los siguientes comportamientos, según la época de siembra: un aumento de la extratemprana de un 27%, mientras que de la temprana hay una superficie similar a la del año pasado.

No obstante, se observa una tendencia descendente en la superficie sembrada en Andalucía. Cabe recordar que Andalucía era la primera productora de patata temprana a nivel nacional.

Según manifiestan tanto la Junta de Andalucía como los operadores de la zona sur, el **desarrollo actual de los cultivos es satisfactorio, con previsión de buenas producciones.**

En Cádiz, en la comarca del Litoral, aunque se está en período de sementera de patatas hasta mediados de marzo, ya se recolectan algunas partidas de patatas, aún en pequeña cantidad. En la zona de Conil las patatas se desarrollan sin incidencias.

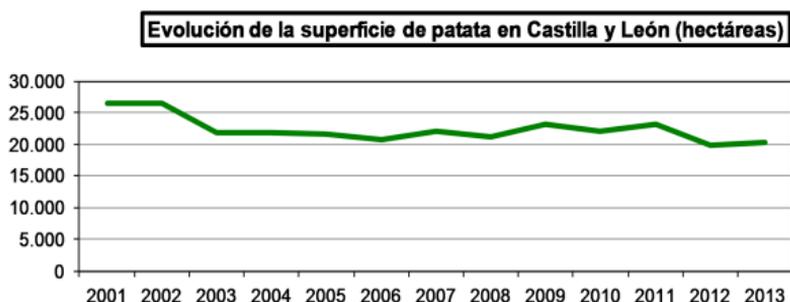
Los operadores consultados manifiestan que las variedades que se están empleando son las demandadas principalmente por el mercado de exportación, pues estiman destinar sólo una

escasa parte de la producción de patata nueva al mercado nacional.

Las previsiones de precios para los próximos meses de las patatas destinadas al mercado nacional estarán en gran medida ligadas a la evolución de las exportaciones francesas y la presión que ejerzan estos productores para seguir introduciendo su patata en este mercado.

3.-SITUACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN.

Si bien la superficie en **España ha acusado un notable descenso en los últimos años, en Castilla y León se ha mantenido estable desde el año 2003**, tal y como se aprecia en la siguiente gráfica.



Fuente: Consejería de Agricultura y Ganadería. Junta de Castilla y León 2014

En 2013 en **Castilla y León** la superficie cultivada de patatas ascendió a 20.263 ha, según el último avance del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Esta superficie supone un incremento del 2,1% sobre la superficie registrada en 2012.

En términos generales, la comunidad autónoma que más redujo su superficie en comparación con el pasado año 2012 ha sido **Andalucía** (10.516 ha y 18,6% menos), mientras que **Murcia** aumentó un 22% su superficie (2.873 ha en 2013) y **Castilla y León** aumentó su superficie, como se ha dicho, un 2,1%. En términos absolutos ambas aumentaron la superficie en unas 400 ha respecto a la pasada campaña.

Respecto a la producción, el pasado año se produjeron en **Castilla y León** 873.850 t, que suponen un 3,6% más que la producción registrada el pasado año 2012 (843.240 t).

La producción se ha mantenido constante desde el año 2003, si bien se han observado picos de producción en los años 2009 y 2011, casualmente años en los que los precios de las patatas sufrieron importantes caídas.



Fuente: Consejería de Agricultura y Ganadería. Junta de Castilla y León 2014

Con estos datos, Castilla y León mantiene en 2013 su posición de liderazgo en la producción y superficie dedicada a este cultivo en el conjunto de España, pues con un 28% de la superficie tiene un 40% de la producción total española. Los rendimientos en Castilla y León, 43 t/ha son muy superiores a los españoles 30,9 t/ha, situándose muy próximos a la media Europea.

En la tabla siguiente se desglosa la superficie y producción cultivada de cada tipo de patata por cada Comunidad Autónoma.

Avance de Superficie (ha) y Producción (miles toneladas) de patata extratemprana (E), Temprana (T), Media Estación (ME) y Tardía (TD) por Comunidades Autónomas (Año 2013).

AÑO 2013	Superficie (ha)				
	E	T	ME	TD	TOT.
Galicia	67	1.528	16.740	1.320	19.665
País Vasco	--	90	850	692	1.632
La Rioja	--	--	1.100	520	1.620
Castilla y León	--	48	6.533	13.682	20.263
Castilla – La Mancha	--	240	1.536	1.040	2.816
Murcia	324	1.588	512	410	2.834
Andal.	1.455	3.798	3.794	1.469	10.516
España	3.184	11.188	35.392	21.289	71.053

AÑO 2013	Producciones (1000 t)				
	E	T	ME	TD	TOT.
Galicia	1,17	27,94	410,55	26,40	466,06
País Vasco	--	2,03	25,97	20,57	48,57
La Rioja	--	--	47,00	24,20	71,20
Castilla y León	--	1,45	265,21	607,19	873,85
Castilla – La Mancha	--	10,16	48,79	29,50	88,45
Murcia	10,24	57,96	17,41	10,66	96,27
Andal.	34,50	99,70	100,01	34,05	268,26
España	74,71	304,38	1.019,40	801,11	2.199,6

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, 2013

Respecto a la situación de los mercados, hay que señalar que en Castilla y León se han puesto de manifiesto las mismas condiciones que en el resto de España, y por extensión, las mismas que en el resto de Europa.

Es significativo que, cuando en Castilla y León se produce una cantidad de patatas superior al 1.000.000 de toneladas, es cuando se manifiestan las campañas con precios más bajos. Evidentemente, en un mercado internacional como es el de la patata, no existe un único factor que condicione los precios, pero es un dato relevante que no hay que dejar de tener presente.

Castilla y León	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Producción (1000 t)	773	1.036	876	1.008	841	873
Precios (€/100 kg)	14,55	6,40	16,41	9,83	17,3	21,2

Fuente: Consejería de Agricultura y Ganadería. Junta de Castilla y León 2014

Como se puede observar, los años 2009 y 2011 han sido los que han registrado un menor precio en los últimos 6 años, y coinciden con una producción de patatas en Castilla y León superior al millón de toneladas.

Respecto a las siembras de la campaña 2014, debido a las copiosas lluvias registradas en el último invierno aún no se han comenzado las labores de preparación del terreno, incluso en algún caso aún no se ha cosechado el cultivo preferente (maíz) por lo que es bastante previsible que se retrasen respecto a lo

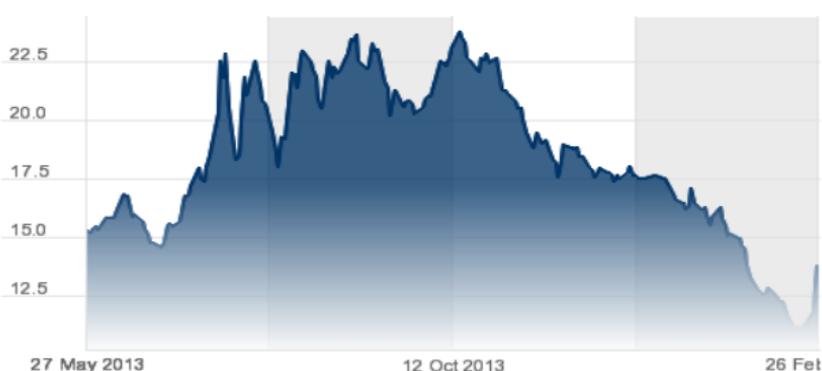
considerado una campaña normal, no obstante se prevé que en marzo la meteorología permita iniciar las labores de sementera correctamente.

Los precios registrados en la campaña precedente no deben condicionar la decisión de siembra, debiendo ésta tomarse sólo si se dispone previamente de una salida comercial a la producción.

4. SITUACIÓN DEL MERCADO.

Como se ha visto anteriormente, en la última campaña de comercialización se han experimentado ciertas tensiones causadas por la sensación de desabastecimiento que han tenido determinados compradores, pero en la actualidad la situación es más relajada, abasteciéndose los operadores de los stocks existentes en los principales países productores.

La gráfica que representa la evolución del mercado de futuros de la patata para industria -*European Processing Potato Futures (EPP)*- muestra muy claramente la situación del mercado en los últimos 9 meses, con revalorización de los precios de los contratos cercanos al 50%. No obstante, las expectativas que había respecto a los precios en el último trimestre de 2013 se han ido desvaneciendo, y la realidad del mercado ha llevado a los precios a niveles inferiores a los registrados en los últimos meses.



Fuente: www.eurexchange.com Precios en €/100 kg.

En estos momentos, el mercado español se abastece en general de la patata importada desde Francia, con excepción de pequeñas partidas que están en poder de determinados productores, principalmente de nuestra Comunidad Autónoma.

Los productores franceses, que han tenido serias expectativas de exportar patata hacia Alemania (*que ha tenido un millón de toneladas menos de producción que el año pasado*) y otros países del este europeo durante la presente campaña de comercialización, han visto como esas expectativas no se materializaban, sin llegar a culminar importantes ventas en esos destinos.

Por ese motivo, ya entrados en el mes de marzo, están colocando con la mayor rapidez posible su producto en sus mercados naturales, que son España, Portugal e Italia. Estos mercados reaccionan con una bajada de precios, que es lo que está sucediendo actualmente.

El futuro inmediato está lleno de incertidumbres, pues los precios que se registren en la campaña 2014 dependerán en gran medida de:

- La evolución de las exportaciones francesas.
- El desarrollo de los cultivos del sur de España y su solapamiento con la patata de conservación francesa.
- El nivel de producción que se coseche en Castilla y León.

5-. BALANCE DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR DE LA PATATA DE CASTILLA Y LEÓN 2010-2013. FUTURAS ACTUACIONES.

El Plan Estratégico del sector de la patata en Castilla y León 2010-2013 acaba de concluir su vigencia. Es momento, por tanto, de hacer un balance de lo que han supuesto las actividades desarrolladas al amparo de dicho Plan.

La Consejería de Agricultura y Ganadería puso en marcha ese primer plan con el objetivo de estructurar el sector de la patata en Castilla y León para dar estabilidad y mejorar la competitividad del mismo a corto y medio plazo.

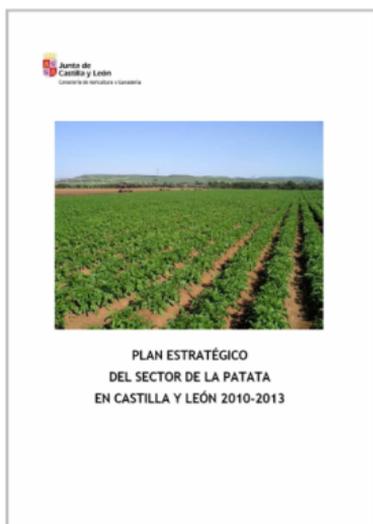
Una vez finalizada su vigencia se han ejecutado 37 actividades, lo que representa un 90% de todas las actividades propuestas.

Entre las iniciativas que se han puesto en marcha destacan la **creación de la Mesa Regional de la Patata de Castilla y León**. Es el órgano de interlocución y diálogo entre todos los agentes implicados en la cadena de valor de este producto. Se

han celebrado ocho reuniones desde su constitución en febrero de 2010.

Además, **se han editado ocho boletines informativos** (como el que vd. está leyendo) dirigidos a los 3.400 productores de patata de Castilla y León que permiten conocer la situación del sector y recomendaciones básicas para mejorar la competitividad de las explotaciones.

Otra de las actividades realizadas ha sido la mejora en las técnicas de producción. En abril de 2011 la Consejería de Agricultura y Ganadería firmó un **acuerdo de colaboración con la empresa Fertiberia** para la realización de proyectos en materia de investigación, innovación, experimentación y transferencia tecnológica en el ámbito de la fertilización agraria, con el fin de mejorar la competitividad del cultivo de la patata en la Comunidad a través de un abonado más racional.



Los resultados de estos trabajos, que se reflejan en el siguiente apartado de este boletín, son muy positivos pues elevan la productividad de los cultivos de patata y el resultado económico de estos.

Desde la Consejería Agricultura y Ganadería se han **mejorado las estructuras y se han modernizado las explotaciones**. Se han concedido, en los tres años de

vigencia del plan, 25,8 millones de euros en ayudas a 628 explotaciones de patata para una inversión total de 37,7 millones de euros.

Dentro del plan estratégico ha habido **ayudas a la inversión productiva en industrias agrarias**. En este periodo se han concedido ayudas por valor de 7 millones de euros a 40 proyectos de inversión en instalaciones industriales, que emplean patatas como materia prima, para una inversión total de 29,3 millones de euros.

También se han **fomentado las infraestructuras de almacenamiento**. El apoyo a las explotaciones y a las empresas ha permitido la edificación de 18.810 m² en infraestructuras de almacenamiento, lo que supone un aumento

en la capacidad de almacenar patata en la Comunidad de 16.000 toneladas, un 6% más de la previsión inicial del Plan.

El plan ha llevado a cabo un **impulso a la contratación**: se ha homologado el contrato para patata en fresco. En 2013 se han contratado bajo contrato homologado 71.684 toneladas, que supone en torno al 8% de la producción regional de patata.

Se han realizado dos **campañas de promoción para la patata de Castilla y León** y para la **patata amparada por la marca ‘Tierra de Sabor’**, obteniendo incrementos de ventas superiores al 60% sobre las ventas registradas en la misma época el año anterior.

Otra de las actividades puestas en marcha ha sido el **desarrollo de proyectos de investigación** en diversos ámbitos: desde la mejora de calidad de patata conservada hasta evaluar la aptitud culinaria de distintas variedades de patata sometidas a distintos procesos industriales, pasando por proyectos para aprovechamiento de subproductos.

Nuevo Plan Estratégico de la Patata

El **cultivo de la patata** tendrá un **papel protagonista dentro del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020**, que contará con un nuevo Plan Estratégico de la Patata tras el éxito del que se puso en marcha para el periodo comprendido entre los años 2010 y 2013.

El objetivo del nuevo plan será la **PROFESIONALIZACIÓN** del sector, dando prioridad a los agricultores profesionales del cultivo y a los jóvenes de nueva incorporación.

Los ejes prioritarios de actuación del nuevo plan serán los siguientes: **formación**, que contempla la transferencia de conocimientos y acciones de información y de asesoramiento al sector; **estructuras productivas**, donde se recoge el apoyo a las explotaciones, a las industrias y potenciar prácticas culturales ligadas con el medio ambiente y agricultura ecológica; **comercialización**: incluye el desarrollo de una Organización Interprofesional de Patata prevista en la futura Ley Agraria de Castilla y León y potenciar mecanismos de estabilización de ingresos en explotaciones. También se

emprenderán actividades relacionadas en **I+D+i**: nuevas líneas de investigación del Itacyl en el cultivo de la patata.

Otras iniciativas: Figura de calidad y Ley Agraria

Desde la Consejería de Agricultura y Ganadería también se está trabajando también en la creación de una **figura de calidad** para la '**Patata de Castilla y León**'. Para ello se han desarrollado distintos encuentros con la *Asociación de Operadores en Origen de Patatas de Castilla y León (ASOPOCYL)* que aglutina al 50 % del producto en fresco de patata de la Comunidad.

Tras las reuniones mantenidas, se ha optado por trabajar para conseguir una Marca Colectiva Comunitaria en cuyo reglamento de uso se está trabajando actualmente. Esta certificación permitiría tener una marca con protección internacional lo que permitiría comercializar la patata regional de calidad fuera de España.

Además la futura **Ley Agraria de Castilla y León**, actualmente en fase de tramitación parlamentaria, facilitará la constitución, a nivel autonómico, de una **Organización Interprofesional del sector de la patata**, que permitirá seguir estructurando este sector y podrá afrontar los problemas compartidos por todos los actores de la cadena de valor desde un único frente.

6.- RESULTADOS FINALES DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN FERTIBERIA y CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN PARA EL ESTUDIO Y MEJORA DE LA FERTILIZACIÓN EN PATATA.

Fertiberia y la **Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León**, han trabajado coordinadamente durante tres campañas (2011,2012 y 2013) para desarrollar herramientas que permitan al agricultor implementar hábitos que aumenten la eficiencia de la fertilización en patata.

El trabajo realizado en 2011 sirvió para generar normas de interpretación foliar para **23 variedades** de patata, basando su

cálculo en más de 1.200 muestras foliares tomadas en zonas de referencia.

Durante los años 2012 y 2013, el **ITACyL** desarrolló campos de demostración, en colaboración con agricultores de referencia, para comparar las diferencias entre la fertilización tradicional realizada por éstos y la fertilización propuesta por el **Servicio Agronómico de Fertiberia**, apoyándose en el sistema de interpretación analítica **Siddra**.

De los datos expuestos en el Boletín nº 6 (editado el pasado mes de marzo de 2013) sobre los siete campos de demostración practicados en 2012, pudo determinarse que con la utilización de una herramienta para el cálculo de fertilización como es **Siddra**, se obtuvieron de media las siguientes mejoras:

- Un aumento medio del **10,7%** sobre la producción final
- Una reducción del costo medio en fertilización del **6,5%** por hectárea, suponiendo un ahorro en 2012 de **45 €/ha**



Las condiciones climatológicas del año 2013, no han favorecido la implantación del cultivo con normalidad, provocando retrasos en las siembras y dificultando las labores de preparación del terreno. Estas circunstancias son las responsables de que las producciones de 2013 hayan sido de media un **23% inferiores** a las del año pasado, viéndose los campos de demostración afectados en igual medida que todo el sector en Castilla y León, y muy especialmente la provincia de Salamanca.

En 2013, y para comprobar la tendencia que se reflejó en 2012, el **ITACyL** ha desarrollado seis campos de demostración.

Por segundo año consecutivo, se ha podido demostrar la **idoneidad de las normas foliares de interpretación** obtenidas en el primer año de estudio y confirmar la tenencia positiva de los resultados que se obtuvieron en el año 2012, consiguiéndose un **8,5 %** de aumento de producción.

LOCALIDAD	VARIEDAD	SUPERFICIE ENSAYO (m ²)	PRODUCCIÓN agricultor (Kg/ha)	PRODUCCIÓN FERTIBERIA (Kg/ha)	DIFERENCIAL PRODUCCIÓN FERTIBERIA (%)
Cantalpino (Sa)	Asterix	5.200	27.044	30.769	12%
Magaz de Pisuerga (P)	Hermes	3.700	48.170	52.270	8%
Castroverde de Cerrato (Va)	Monalisa	6.000	49.010	49.400	1%
Soto de la Vega (Le)	Agria	5.320	54.890	68.421	20%
Tordesillas (Va)	Spunta	6.000	37.300	39.000	4%
Narros de Cuéllar (Sg)	Shanon	4.972	43.907	46.918	6%

Fuente: Resultados ensayo fertilización patata ITACyL. 2013

En las seis parcelas de demostración, la rentabilidad del agricultor siempre se ve incrementada cuando la fertilización se calcula utilizando las recomendaciones de abonado en fondo y las correcciones en cobertera, que el sistema **Siddra de Fertiberia** recomienda.

LOCALIDAD	VARIEDAD	COSTE FERTILIZANTE AGRICULTOR (€/ha)	COSTE FERTILIZANTE FERTIBERIA (€/ha)	PRECIO VENTA PATATA (€/KG)	PRODUCCIÓN AGRICULTOR (Kg/ha)	PRODUCCIÓN FERTIBERIA (Kg/ha)	DIGERENCIAL BENEFICIO POR PRODUCCIÓN FERTIBERIA (€/ha)	DIGERENCIAL BENEFICIO TOTAL FERTIBERIA (€/ha)
Cantalpino (Sa)	Asterix	814	606	0,15	27.044	30.769	559	761
Magaz de Pisuerga (P)	Hermes	410	731	0,14	48.170	52.270	574	293
Castroverde de Cerrato (Va)	Monalisa	756	479	0,20	49.010	49.400	78	355
Soto de la Vega (Le)	Agria	481	597	0,12	54.890	68.421	1.624	1.508
Tordesillas (Va)	Spunta	547	678	0,14	37.300	39.000	238	67
Narros de Cuéllar (Sg)	Shanon	560	560	0,20	43.907	46.918	602	602

Fuente: Resultados ensayo fertilización patata ITACyL. 2013

Todo el sector agrícola nacional y como no podía ser menos, también el de la patata, viene sufriendo una subida de los costos de producción en los últimos años que obliga a los

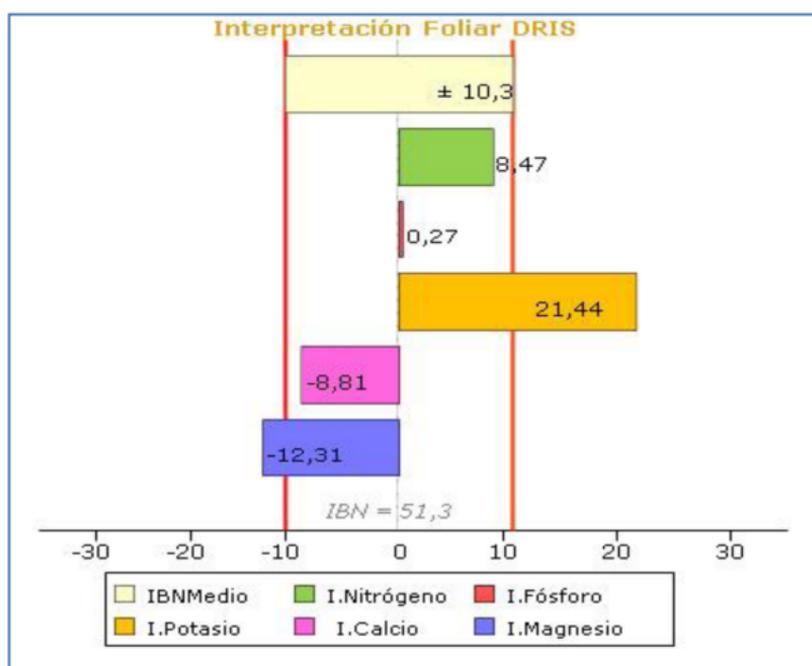
agricultores a usar todos los recursos a su alcance para paliar la consiguiente pérdida de beneficio.

LOCALIDAD	VARIEDAD	COSTE FERTILIZANTE AGRICULTOR (€/ha)	COSTE FERTILIZANTE FERTIBERIA (€/ha)	DIFERENCIAL GASTO FERTILIZANTE (€/ha)	DIFERENCIAL BENEFICIO TOTAL FERTIBERIA (€/ha)
Cantalpino (Sa)	Asterix	814	606	-208	761
Magaz de Pisuerga (P)	Hermes	410	731	321	293
Castroverde de Cerrato (Va)	Monalisa	756	479	-277	355
Soto de la Vega (Le)	Agria	481	597	116	1.508
Tordesillas (Va)	Spunta	547	678	131	67
Narros de Cuéllar (Sg)	Shanon	560	560	0	602

Fuente: Resultados ensayo fertilización patata ITACyL. 2013

Ejemplo de corrección en fertilización realizado por Siddra

Como ejemplo de fertilización dirigida por el sistema **Siddra**, se muestra la información que transmiten los análisis foliares para la variedad Agria en sus primeras tomas de muestras en el campo de demostración de Soto de la Vega en León.



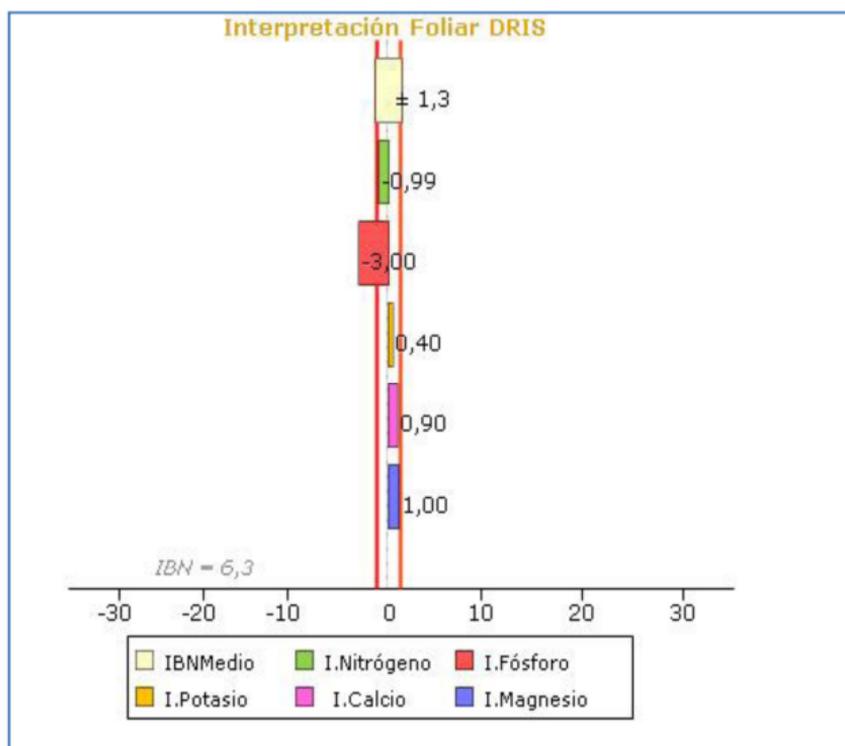
Nutrigrama 1

La analítica marca un Índice de Balance de nutrientes (IBN) de 51,3, que según la norma calculada para esta variedad, está lejos del óptimo.

Con esta información **Fertiberia** tiene la capacidad de conocer las necesidades reales del cultivo, reconocer las desviaciones nutricionales y corregirlas mediante la práctica de una fertilización inteligente y dirigida, usando los productos más adecuados de la completa gama de fertilizantes que posee.



Como se puede comprobar, una vez realizada la corrección en la fertilización (*Nutrigrama 2*) se pudo reducir el IBN en 45 puntos, permitiendo al cultivo con un equilibrio nutricional más adecuado tras eliminar factores limitantes, favorecer su correcto desarrollo y conseguir un aumento del 20 % en producción.



Nutrigrama 2

En estos tres años de intenso trabajo, se ha comprobado que el sistema **Siddra** es capaz de particularizar la fertilización y ajustarla según distintas variables como pueden ser suelo, localización y variedad sembrada, ya que interpreta el poder fertilizante que el suelo aporta y conoce la curva de extracción de nutrientes que presenta cada variedad.

Centrándonos en el aspecto de la fertilización, la solución más rentable no es gastar menos dinero en productos de baja calidad o en reducir las dosis óptimas de aplicación, comprobándose en estos campos de demostración cómo invirtiendo de la forma correcta en fertilización se pueden conseguir mayores ratios de rentabilidad.

El sistema **Siddra** demuestra que una correcta elección de la dosis de fertilizante aplicado, así como la forma y el momento en que se aplica, tienen grandes beneficios para el agricultor, pudiéndose conseguir mayores rendimientos productivos y económicos, como demuestran las comparativas entre el abonado de los agricultores y el propuesto por Fertiberia en los años 2012 y 2013.



Siddra es una herramienta exclusiva de Grupo Fertiberia que a través de su red comercial, está a disposición de todos los usuarios de fertilizantes que fabrica el Grupo.

7.- CONCLUSIONES FINALES

La DECISIÓN DE SIEMBRA debe tomarse SÓLO ATENDIENDO A SI SE DISPONE PREVIAMENTE DE UNA SALIDA COMERCIAL a la producción, SIN TENER EN CUENTA el precio registrado en la anterior campaña.

Es muy recomendable comercializar las patatas HABIENDO SUSCRITO PREVIAMENTE CONTRATOS con los operadores comerciales, de tal manera que el productor pueda GARANTIZARSE UN NIVEL MÍNIMO DE INGRESOS.

A la vista de la información ofrecida, ES PREFERIBLE APOSTAR POR VARIEDADES DE MEDIA ESTACIÓN Y TARDÍAS, pues la temprana estará sobradamente cubierta.

LA TOMA DE DECISIONES DEBE HACERSE SIEMPRE TENIENDO EN CUENTA LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL PRESENTE BOLETÍN

BOLETÍN Nº 8
**INFORMACIÓN
PARA EL SECTOR
DE LA PATATA EN
CASTILLA Y LEÓN**
MARZO 2014

