



Hoy, en la inauguración de la "Semana del Queso"

Fernando Burgaz subraya la necesidad de dotar al sector lácteo en su conjunto de un apoyo específico para impulsar su desarrollo y sostenibilidad

- Recuerda las campañas desarrolladas el pasado año bajo el lema #megustalaleche y la destinada al Programa de Productos Lácteos Sostenibles, destinada a apoyar al sector ganadero
- Explica que la Semana dedicada al queso tiene como objetivo trasladar a la población el valor de este producto en la alimentación y la gastronomía
- Señala que el consumo per cápita en España, con 9 Kg por persona y año, está muy lejos de la media europea, donde se alcanzan los 17,2 Kg/persona /año
- Afirma que la campaña promocional de esta semana reforzará los trabajos que viene haciendo los fabricantes y las denominaciones de origen para promocionar el consumo del queso

26 de mayo de 2014. El director general de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Fernando Burgaz, ha calificado hoy como "sector de actuación prioritaria" al lácteo en su conjunto, y ha subrayado la necesidad de dotarle de un apoyo específico, dada su importancia económica y social, para impulsar su desarrollo y su sostenibilidad.

Burgaz ha argumentado así el inicio de la "Semana del Queso", que ha inaugurado hoy, y que surge como iniciativa del Departamento "destinada a hacer llegar a diferentes sectores de la población el valor que tiene el queso en la alimentación y la gastronomía".



Esta campaña promocional, ha explicado el director general, tiene también como objetivo “divulgar el conocimiento de las más de 100 modalidades de quesos diferentes que existen en el país, con más de 28 figuras de calidad, que amparan quesos de gran valor”.

A pesar de esa gran riqueza y variedad de tipos de quesos, “el consumo en nuestro país es bastante bajo, y además con una cierta tendencia decreciente”, ha afirmado Burgaz. Así, ha explicado, el consumo per cápita en España está muy lejos del que se registra en los países europeos.

Con alrededor de 9 Kg por persona y año, ha señalado, el consumo de los españoles se sitúa en el 54 por ciento del consumo medio europeo, donde se alcanzan los 17,2 Kg /persona/año. Una media, por tanto, muy lejana de la de países de nuestro entorno como Francia, con 26, 2 Kg, Alemania con 24,3 kg o Italia con casi 21 kg.

Por ello, ha subrayado, el Ministerio ha organizado esta Semana de Queso, “para reforzar los trabajos que vienen haciendo los fabricantes y las denominaciones de origen para promocionar el consumo de este producto”.

Burgaz ha recordado también las distintas campañas desarrolladas el pasado año para promocionar los productos lácteos como la denominada #megustalaleche, y el Programa de Productos Lácteos Sostenibles (PLS) destinado a dar un mayor soporte y apoyo al sector ganadero y a la leche de origen española.

También ha destacado el certamen promovido por el Ministerio para elegir el Mejor Queso, dentro de los Premios Alimentos de España, que este año se celebra en el marco de la Feria Alimentaria, para dar el mayor realce posible a los galardonados.

“SEMANA DEL QUESO”

En su intervención, el director general ha repasado las distintas acciones de divulgación, información y sensibilización que integran la campaña promocional orientada a medios de comunicación, a la restauración y al consumidor, sobre las posibilidades del consumo del queso.



Así, en los centros de distribución de las ciudades seleccionadas se realizarán degustaciones de quesos y se entregará material informativo. Además, en páginas web de reservas de restaurantes y blogs de gastronomía se publicará un banner promocional sobre la "Semana del queso". En los restaurantes colaboradores se entregarán, también, folletos informativos y trípticos sobre la campaña.

Asimismo, en la Plaza Mayor de Madrid, el día 31, se realizará una degustación de alimentos cocinados con distintos tipos de quesos. Los niños asistentes podrán conocer el proceso de elaboración del queso de parte de un cuentacuentos y los adultos podrán participar en juegos en los que aprenderán sobre los diferentes quesos españoles y su lugar de origen.

El miércoles 28 por la mañana, en el Mercado de la Paz (Madrid), se realizará un acto para los medios de comunicación en el que el director general de FeNIL informará sobre la importancia del queso en España, además de presentar el Catálogo Electrónico de Quesos. A continuación, el miembro de la Real Academia de la Gastronomía, Ismael Díaz Yubero, ofrecerá consejos de compra, de presentación y maridaje del queso, así como una cata guiada.

Los alumnos de primaria del colegio C.E.I.P. Felipe IV visitarán el Vivero Escuela Río Guadarrama, en Navalcarnero. Allí se les impartirá una charla, a cargo de la Fundación Dieta Mediterránea, sobre el queso como alimento parte de la pirámide de la Dieta Mediterránea. Además, se realizarán talleres relacionados con el queso y sobre sus posibles preparaciones.

Durante la celebración de la "Semana del queso" y a través de los perfiles en las redes sociales del Ministerio en *Facebook*, *Magramagob*; *Twitter*, *@Alimentacion_es* y *Tuenti* se dará visibilidad a la campaña, así como a sus diversas actividades y se ofrecerá información sobre los quesos españoles.