



Hoy, en la sede del Departamento

## **La Comisión de Seguimiento del Convenio para la mejora de la cadena de valor del sector lácteo analiza la evolución del mercado de la leche y las normas de calidad del yogur y el queso**

- **Se constata el incremento de los precios medios percibidos por los ganaderos en diciembre, que alcanzaron los 0,394 €/l**
- **En la reunión se ha informado sobre los avances en la tramitación de la nueva Norma de calidad del yogur y las nuevas adaptaciones en la Norma de Calidad del queso**
- **Se ha anunciado la continuidad de la campaña de promoción de Productos Lácteos Sostenibles**
- **El Ministerio ha presentado los datos del Panel de consumo alimentario, del que se desprende un incremento en 2013 del consumo de leche en los hogares del 2,5%**

12 de febrero de 2014. El director de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Fernando Burgaz, ha presidido hoy la décima reunión de la Comisión de Seguimiento del Convenio de colaboración par la mejora de la eficiencia de las cadenas de valor y comercialización de la leche y los productos lácteos, que se ha celebrado en la sede del Departamento.

En esta reunión se ha analizado el mercado de la leche, destacándose el incremento de los precios medios percibidos por los ganaderos durante el mes de diciembre, mes en el que se han alcanzado los 0,394 €/l según datos del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA). Se confirma por tanto, la tendencia creciente en los precios que se viene ya observando durante los últimos meses.



Asimismo se ha constatado, que los volúmenes de leche entregados mensualmente se han visto incrementados desde el pasado mes de agosto, comparándolos con los mismos meses de la campaña anterior.

También se ha informado sobre los avances en la tramitación de la nueva Norma de Calidad del yogur, que se prevé se presentará al Consejo de Ministros el próximo mes de marzo, para ser publicada posteriormente y sobre las nuevas adaptaciones en la Norma de Calidad del queso que se realizarán tras las reuniones mantenidas con la Asociación de Fabricantes de Quesos y la Federación de Industrias Lácteas (FENIL).

En relación a la campaña de promoción de Productos Lácteos Sostenibles puesta en marcha por el Ministerio, se ha dado repaso a las actuaciones llevadas a cabo en este ámbito a lo largo del año 2013. Además, se ha anunciado que esta campaña seguirá teniendo continuidad en este año, con distintas acciones tanto en el medio exterior como en medios online.

### **DATOS DE CONSUMO**

También se han presentado los datos del Panel de Consumo Alimentario del Ministerio, de los que se desprende que el consumo per cápita de leche en los hogares durante el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2013, se ha incrementado un 2,5 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. El crecimiento en el consumo de leche proviene sobre todo del incremento registrado en la variedad semidesnatada.

Igualmente, ha crecido el consumo per cápita de los derivados lácteos 0(+3,4%), crecimiento algo más contenido en gasto (+1,8%) por la reducción de su precio medio (-1,6%). Dentro de este grupo, son los yogures y leches fermentadas las más consumidas, representando su consumo un 41,1% sobre el total de derivados lácteos.

Por otro lado, se ha producido también un incremento del 2,1% en el consumo de quesos en los hogares, aumentando en la misma línea el gasto (+2,8%).



También se ha prestado atención a la evolución de las promociones en leche envasada y derivados lácteos para consumo en el hogar, constatándose en líneas generales una ligera reducción de las mismas.

Finalmente, se ha concluido el encuentro con el compromiso de convocar nuevas reuniones para seguir avanzando en actuaciones concretas en cada ámbito.