



Hoy, en la inauguración de la I Cumbre Internacional del Vino, en Toledo

## Arias Cañete: “Debemos incidir en exportar cada vez más, y a mejor precio, vinos de calidad que incrementen el valor añadido”

- Considera “significativo” que un tercio de la producción total española, y más del 30% del vino exportado, corresponda a Denominaciones de Origen Protegidas
- Cree que hay que seguir aprovechando las medidas de promoción en países terceros y recalca la contribución del Ministerio al mejor reconocimiento del vino
- Destaca que en el ámbito de la PAC el Gobierno ha conseguido “algo fundamental para el viñedo: que los cultivos permanentes cumplan automáticamente el greening o pago verde”

24 de octubre de 2013. El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, considera que para provechar el creciente valor del vino en el mercado exterior “debemos incidir en exportar, cada vez más y a mejor precio, vinos de calidad que incrementen el valor añadido”. En este sentido, el ministro ha recalcado la necesidad de “hacer valer el fondo de comercio de nuestras marcas, tanto las colectivas como, sobre todo, las individuales”.

**Miguel Arias Cañete**, acompañado de la presidenta de la Junta de Castilla-La Mancha, **María Dolores de Cospedal**, ha inaugurado hoy en Toledo la **I Cumbre Internacional del Vino**. Al acto han asistido también el delegado del Gobierno en esta comunidad, Jesús Labrador, y la consejera de Agricultura, María Luisa Soriano, entre otras personalidades.

En su intervención, el ministro ha señalado la idoneidad de celebrar esta Cumbre en Castilla-La Mancha, ya que esta comunidad autónoma cuenta con el 46% de las 953.000 hectáreas que España dedica al viñedo. También considera oportuno este congreso ante los cambios que se están



produciendo en los mercados, “que conviene conocer y, en lo posible, anticipar”.

Según ha indicado Arias Cañete, este sector tiene fortalezas importantes, como la cuantía de su producción, que ocupa el tercer puesto mundial. También constituye otra fortaleza la organización del sector, en torno a cooperativas, que agrupan a unos 200.000 socios y producen el 65% de la uva de vinificación y el 60% del vino y mosto.

Asimismo, el ministro ha subrayado su elevada capacidad exportadora. Así, en los últimos años, el sector vinícola ha incrementado su saldo comercial de forma sustancial, ya que el porcentaje de producción exportado ha pasado de un 35,7% en 2006 a un 52,9% en 2011.

Por otra parte, Arias Cañete considera “significativo” que un tercio de la producción total española y más del 30% del vino exportado corresponda a Denominaciones de Origen Protegidas. Según ha apuntado, existen 134 Denominaciones de Origen o Indicaciones Geográficas Protegidas, de las que 18 corresponden a Castilla-La Mancha. En opinión del ministro “este activo nos hace tener ventajas comparativas en el ámbito mundial”.

En el ámbito de la PAC, el titular de Agricultura ha recordado que el Gobierno ha conseguido, además de los fondos necesarios para la sostenibilidad del conjunto del sector, “algo fundamental para el viñedo: que los cultivos permanentes cumplan automáticamente el greening o pago verde”.

### **RETOS DEL SECTOR**

No obstante, Arias Cañete ha señalado que el sector vitivinícola se enfrente a retos importantes para consolidar su presencia en los mercados, tanto interior como exterior. El ministro ha mostrado su confianza en que esta Cumbre Internacional del Vino “sirva para iniciar el camino que llevará a transformar estos retos en oportunidades”.

En el mercado exterior, “nuestros vinos tienen marcas de prestigio consolidadas, y también muchas otras que aún no han dado a conocer suficientemente sus cualidades específicas”. Por ello, el ministro cree que hay que seguir aprovechando la medida de promoción en países terceros.



En el periodo 2009-2013 se han ejecutado 2.187 programas, con un presupuesto de 276 millones de euros, mientras que para 2014 “la perspectiva sigue siendo apostar por la información y promoción”, ha afirmado.

Además, Arias Cañete ha recalcado la contribución de su Departamento al mejor reconocimiento del vino, con iniciativas como el Premio Alimentos de España al Mejor Vino, de cuya primera edición se hizo ayer entrega a dos bodegas. Igualmente, el Ministerio apoya la campaña “Saber beber, saber vivir”, cuyo objetivo es informar y sensibilizar a los consumidores y líderes de opinión sobre el consumo moderado de vino.

Por último, el ministro confía en que los operadores de este sector utilicen las herramientas que ponen a su disposición las leyes de Mejora de la Cadena Alimentaria y de Fomento de la Integración Cooperativa y Otras Entidades Asociativas Agroalimentarias, así como las Líneas Estratégicas de Internacionalización.