



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



PROGRAMA DE PRODUCTOS LÁCTEOS SOSTENIBLES

5 de septiembre de 2013

magrama.gob.es

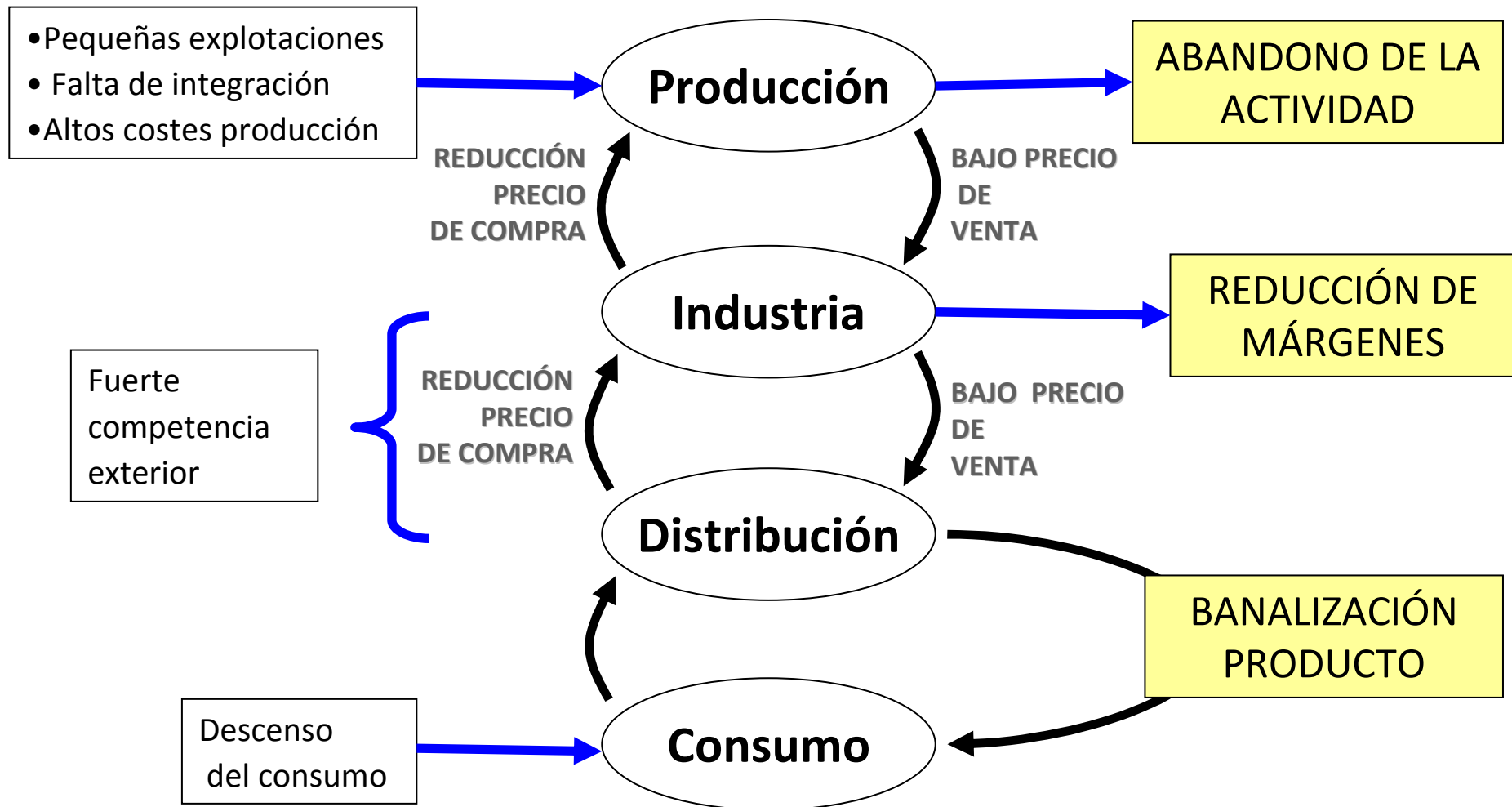
@magramagob



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Debilidades en la cadena de valor





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Actuaciones para la mejora del sector lácteo

- **Producción**
 - Unión Europea
 - Ámbito nacional
- **Industria y Distribución**
 - Protocolo de Colaboración: mejora de la eficiencia de la cadena
 - **Convenio de Colaboración: implantación de un Programa de Productos Lácteos Sostenibles**
- **Consumo**
 - Campaña de inspección de calidad de la leche
 - Campañas de promoción
- **Regulación**
 - Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria
 - Ley de fomento de la integración de cooperativas y de otras entidades asociativas de carácter agroalimentario



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Actividades de promoción

SEMANA DE LA LECHE. *Me gusta la leche*

- **Prescriptores del consumo**
Taller práctico análisis sensorial del queso para restauradores
- **Público infantil**
Jornada lúdico-deportiva y concurso *¿Por qué me gusta la leche?*
- **Responsables de compra**
Promoción en grandes superficies
- **Consumidores y ciudadanos en general**
Flashmob



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Actividades de promoción

REDES SOCIALES #megustalaleche



Objetivos:

- Promover el consumo
- Difundir los beneficios
- Crear en redes sociales una comunidad en torno al consumo

Duración de la campaña:

4 meses

31 de mayo al 30 de septiembre

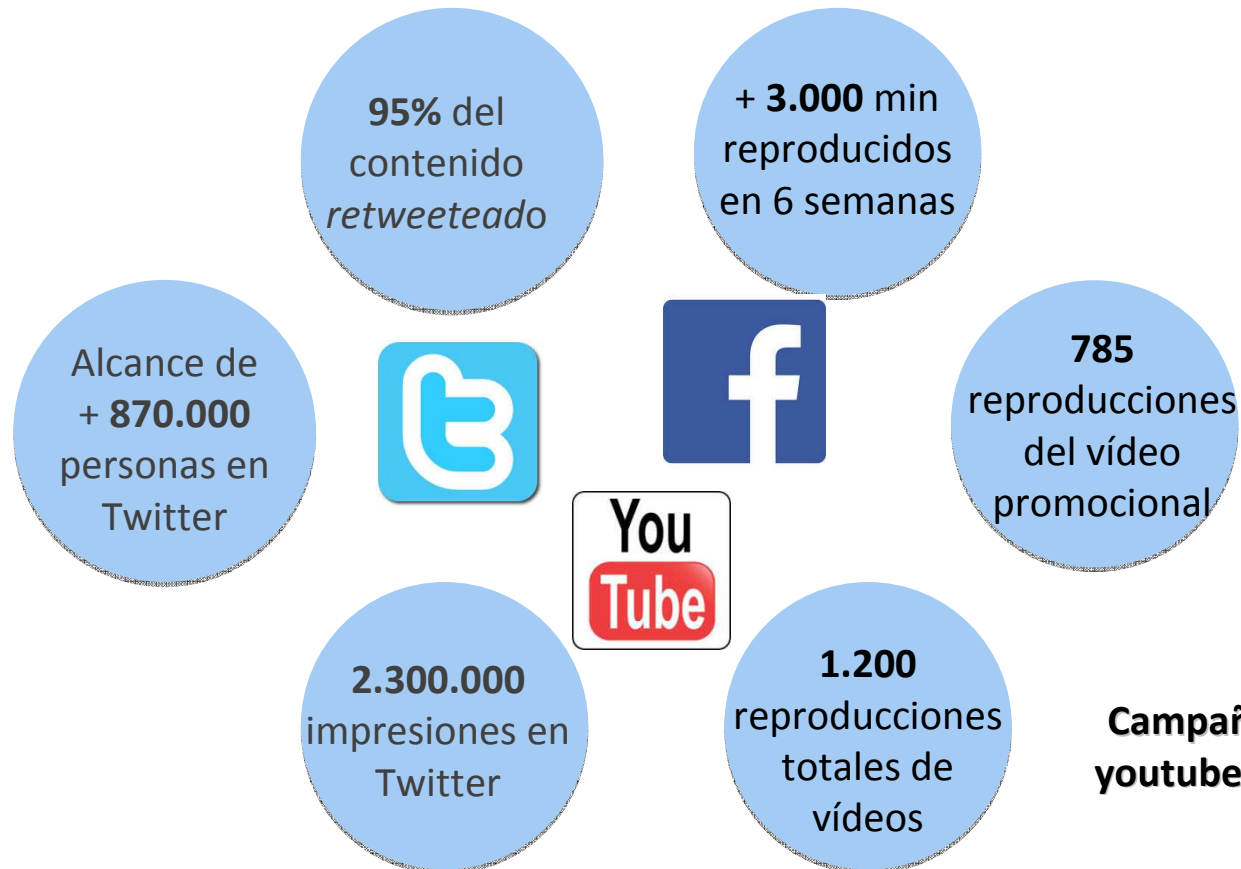


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Actividades de promoción

REDES SOCIALES. Resultados



@Alimentacion_es
Campaña #megustalaleche
youtube.com/magramagob
megustalaleche.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Actividades de promoción

BIENVENIDOS AL CAMPO

- **Objetivos del portal web:**
 - expone las fortalezas del sector agroalimentario español
 - acerca a los consumidores la actividad de ganaderos, industriales y distribuidores del **sector lácteo**
- **Puntos clave:**
 - Comunicación a largo plazo
 - Colaborativo
 - Individualizado
 - Áreas temáticas
 - Zonas geográficas
 - **150 empresas e instituciones adheridas**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Situación actual

- 15.150 contratos suscritos
- 7 Organizaciones de Productores Lácteos registradas
- Incremento sostenido del precio percibido por el ganadero
- Aumento del consumo de leche en hogares



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Programa de Productos Lácteos Sostenibles

Empresas adheridas

INDUSTRIAS LÁCTEAS

- CLESA
- Alimentos Lácteos
- Corporación Alimentaria Peñasanta
- COVAP
- Danone
- Feiraco
- Grupo Lácteo Pascual
- Industrias Lácteas Asturianas (Reny Picot)
- Iparlat
- Kaiku
- Lactalis Iberia
- García Baquero
- Mantequerías Arias SA

- Nestlé España
- Alta Moraña

EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN

- Consum
- Dia
- Mercadona
- Alcampo
- Carrefour
- El Corte Inglés
- Eroski
- Lidl
- Sabeco Simply



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Programa de Productos Lácteos Sostenibles

Compromisos

- **Industria y Distribución**

- Contratos de compra-venta con condiciones que garanticen la sostenibilidad a largo plazo de las explotaciones ganaderas
- Identificación del origen de la leche: trazabilidad
- Mejora de la percepción por el consumidor

- **Ministerio**

- Campaña de comunicación
- Promoción del consumo
- Cumplimiento de los compromisos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Programa de Productos Lácteos Sostenibles

Logotipo PLS

- El logotipo de PLS es la **señal distintiva** de la contribución de las empresas firmantes del Convenio a la sostenibilidad del sector lácteo español.
- Además de figurar en los **envases**, las empresas adheridas podrán usarlo en **campañas** y soportes de publicidad.





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Programa de Productos Lácteos Sostenibles





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Programa de Productos Lácteos Sostenibles

Campaña en TV. PLS: en beneficio de todos

Objetivos:

- Dar a conocer el Programa PLS y el significado del logotipo
- Mejorar la percepción del consumidor sobre los productos lácteos, en beneficio de la sostenibilidad del sector lácteo

Público objetivo: consumidores mayores de 16 años y, especialmente, responsables de compra en el hogar

Inicio de emisiones: segunda semana de octubre en los grupos de televisión generalistas de mayor audiencia

Visualización del SPOT DEFINITIVO

