



Hoy, en la sede de la Secretaría de Estado de Comercio

Constituido el Comité Consultivo Sectorial para la Internacionalización del Sector Agroalimentario

- En una reunión presidida por los directores generales de la Industria Alimentaria y de Comercio e Inversiones
- El Comité se enmarca en las Líneas Estratégicas de Internacionalización del Sector Agroalimentario
- Analizará las prioridades del sector agroalimentario para facilitar su acceso a los mercados internacionales

29 de julio de 2013. El director general de la Industria Alimentaria, Fernando Burgaz, y el director general de Comercio e Inversiones, del Ministerio de Economía y Competitividad, Antonio José Fernández-Martos, han presidido hoy, en la sede de la Secretaría de Estado de Comercio, la reunión constitutiva del Comité Consultivo Sectorial del Grupo de Trabajo de Internacionalización del Sector Agroalimentario.

La creación de este comité estaba prevista en las Líneas Estratégicas de Internacionalización del Sector Agroalimentario, presentadas a finales del pasado mes de mayo por los ministros de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y de Economía y Competitividad.

Dicho comité, del que podrán formar parte todas las asociaciones agroalimentarias de exportadores reconocidas como entidades colaboradoras de la Secretaría de Estado de Comercio, tiene entre sus objetivos establecer el marco de colaboración entre la Administración General del Estado y las asociaciones sectoriales en materia de internacionalización.

Además, promoverá la creación de un foro de intercambio de información. También identificará y priorizará las necesidades del sector agroalimentario para facilitar su acceso a los mercados internacionales, y realizará un informe



anual de seguimiento y evaluación de resultados de las Líneas Estratégicas de Internacionalización.

PROGRAMA DE TRABAJO

A lo largo de la reunión se ha establecido el sistema y el programa de trabajo para los próximos meses, a través de las diferentes mesas sectoriales. Así, las mesas del sector cárnico, frutas y hortalizas, y vino, que ya venían trabajando, se adaptarán a los objetivos establecidos en las Líneas Estratégicas de Internacionalización.

Asimismo, se ha acordado la creación de tres nuevos grupos, sobre productos de la pesca y la acuicultura, aceite de oliva y aceituna de mesa, y el grupo de gastronomía.

Las asociaciones han mostrado su interés en participar en estos grupos y han propuesto, para su estudio, otros sectores que podrían constituir futuros grupos de trabajo.