|  |
| --- |
|  **Madrid, 26 de noviembre de 2013** |



**El sector productor de cerdo propone un etiquetado que potencie los productos europeos frente a los extracomunitarios**

* **La Comisión Europea está preparando un proyecto de etiquetado en la carne de porcino, ovino y aves con el que el consumidor pueda tener una mayor información de la procedencia del producto que adquiere**
* **La apuesta de España, liderada por la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino, es reseñar en la etiqueta si la carne es de origen del interior de la UE o no lo es, para potenciar así el mercado comunitario e incrementar su competitividad.**
* **La producción de porcino es primer sector ganadero de nuestro país, con una producción final de 6.000 millones de euros al año. A pesar de que el sector ha sufrido una disminución en 2013 debido a la adaptación a la normativa sobre bienestar animal, se prevé que la cifra de negocio tenga un ligero ascenso en 2014**

Es necesario armonizar las normas de etiquetado de la carne de porcino, indicando si el animal ha nacido, ha sido criado y se ha sacrificado dentro de la Unión Europea, sin especificar países, para incrementar la competitividad del sector con respecto a terceros países fuera de Europa, así como la capacidad de negociación a la hora de exportar.

Así lo indica Miguel Ángel Higuera, director de la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR), ante la iniciativa de la Comisión Europea de que en el etiquetado de la carne de porcino, ovino y aves, aparezcan los países de la última parte de cría del animal, así como el lugar de sacrificio.

“Tenemos que potenciar nuestros productos como Unión Europea perdiendo peso como países individuales para ganarlo como en conjunto”, comenta el director de ANPROGAPOR, asociación perteneciente a la Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible (PTAS). “De esta forma conseguiremos un sector de producción de porcino comunitario mucho más competitivo a la hora de exportar, y seremos capaces de negociar ante terceros países en condiciones más ventajosas”.

**Mayor información para el consumidor**

Durante los últimos meses la Comisión Europea ha estado preparando un nuevo proyecto sobre las nuevas normas de origen en el etiquetado de la carne de porcino, ovino y aves. Tras la famosa crisis de la carne de caballo no etiqueta en hamburguesas y productos precocinados, este proyecto se ha visto impulsado con el fin de que el consumidor final pueda contar con toda la información del producto que ha adquirido.

A día de hoy, la propuesta que más apoyo tiene por parte de la Comisión Europea pasa por indicar en el etiquetado los países de nacimiento, crianza y sacrificio del animal. “Según estimaciones hechas por el Copa-Cogeca, poner en marcha esta opción tendría un sobrecoste en el producto del 2,5%”, comenta Miguel Ángel Higuera. “En cambio, el hecho de indicar solamente si procede o no de la UE, sin especificar países, no tendría ningún tipo de sobrecoste en el producto final e incrementaría la competitividad del sector”.

Tal y como continúa subrayando el director de ANPROGAPOR, “si finalmente la nueva norma de etiquetado de productos se decanta por indicar el país de procedencia, crianza y sacrificio del animal, el sobrecoste que esto conllevaría no podría ser asumible por la industria, por lo que habrá que estudiar si el consumidor lo asumiría. Antes de poner el proyecto en marcha deberíamos preguntarnos si es un requisito de gran necesidad o se trata de un capricho”.

Esta nueva propuesta de la Comisión Europea se enmarca en un conjunto de acciones que tienen como objetivo incrementar la información al consumidor sobre la carne fresca que adquiere. “De todas formas, desde el sector productor de porcino tememos que bajo esta opción también se esconda una vía para incrementar el proteccionismo ante mercados importadores, es decir, que se trate de influir al consumidor para que consuma carne de su propio país y no importado”, indica Higuera. “Hemos de dejar claro que se trata de dar una información extra al consumidor, ya que la trazabilidad del producto está más que garantizada y es de obligado cumplimiento”.

**Un leve incremento para 2014**

La producción de carne de cerdo en España se ha visto reducida en un 1,5% en el primer semestre de 2013 y se prevé que este año haya una ligera una disminución con respecto al pasado debido a la adaptación a la normativa europea sobre bienestar animal y la reducción de las exportaciones a Rusia. “Para 2014 se prevé una leve recuperación del sector y que se incremente la cifra de producción”, asegura el director de ANPROGAPOR

**Un sector de gran valor añadido para la economía**

España es uno de los países con mayor índice de exportación carne de cerdo, tanto es así que podríamos decir que es uno de los pilares en los que se sostiene el sector primario en España. De hecho, la producción de porcino se ha convertido en el primer sector ganadero del país, con una producción final de 6.000 millones de euros al año.

Este sector engloba el 37% de la producción final ganadera y el 14% de la producción agrícola total. Se trata de un sector que aporta un enorme valor a la economía de nuestro país, puesto que junto a la actividad netamente productiva de carne de cerdo, se incluyen otra serie de actividades de transformación y distribución del producto hasta hacerlo llegar al consumidor.

**Sobre la Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible**

Nació en 2009, a partir de la Orden CIN/1728/2009, como un foro de trabajo, para el intercambio de información y conocimiento y para mejorar la percepción de las tecnologías aplicadas a las áreas agrícola y ganadera. Ha recibido el apoyo de diversas instituciones y está financiada por el MINECO.

La Plataforma Tecnológica entiende la agricultura sostenible como un modelo irrenunciable e incuestionable, con el que satisfacer las necesidades alimentarias actuales de los ciudadanos, garantizando la eficiencia productiva, la calidad de los productos y la seguridad alimentaria.

Para ello, es imprescindible el apoyo institucional tanto al avance tecnológico y a la investigación, como a la elaboración de un marco legislativo adecuado que posibilite la aplicación de estos avances.

El futuro del sector se cimenta en la investigación y el desarrollo tecnológico que contribuya al incremento de la productividad agroalimentaria a la vez que se asegure el mantenimiento y buen uso de los recursos naturales existentes, sin la renuncia del acceso por parte de los ciudadanos, con independencia de su clase social y situación económica, a alimentos con vistas a una dieta variada y a un precio asequible.

**Para más información:**

Teresa del Pozo

comunicacion@agriculturasostenible.org

Teléfono: 91 360 53 39/ 673 518 853

[@agrsostenible](http://twitter.com/AgrSostenible)