

VALLADOLID INFORMA > ÚLTIMA HORA**Dos millones de impactos en Twitter en la Jornada sobre Redes Sociales organizada por ASAJA VALLADOLID**

El evento retransmitido on line para toda España generó en total casi 1.000 tweets

ASAJA VALLADOLID, pionera en fomento de las Redes Sociales entre los agricultores y ganaderos de Castilla y León, consiguió más de dos millones de impactos en Twitter durante la celebración de su jornada especializada sobre Redes Sociales y Medio Rural "Arranca el Motor de tus Redes Sociales". Estas cifras suponen, según los datos ofrecidos por Tweet Binder, un alcance potencial de unas 500.000 personas que algún momento vieron el hashtag oficial.

Este evento que se retransmitió on line para toda España a través de la web de ASAJA Valladolid y con la "etiqueta o "hashtag" #SMRuralDay en sus Redes Sociales generó en total casi 1.000 tweets de los que un 31,15% fueron originales (301), un 36,64% fueron "Retweets" (354) y 11,18% contestaciones (108). Además durante la celebración de esta jornada se subieron y enlazaron un total de 203 fotos y direcciones (21,01%).

El día que más impactos se registró fue el del evento, el viernes, siendo la franja del mediodía la que más tráfico de Tweets tuvo. En total, 207 usuarios de Twitter enviaron un "Tweet" o un "Retweet" usando la etiqueta del evento.

De media y durante la jornada, cada "tuitero" mandó casi 5 tweets (5.58). Los usuarios más activos durante el día fueron, la propia cuenta de ASAJA VALLADOLID en Twitter, dos de los ponentes, Fátima Martínez y Mario Schumacher y José Antonio Campo un agricultor de Peraltila (Huesca).

Además, el "hashtag" o etiqueta #SMRuralDay fue "trending topic" en Valladolid, o lo que es lo mismo, uno de los temas más comentados en Twitter de nuestra provincia.

Aunque todos son datos relevantes y muy significativos para la que ha sido la primera edición de una Jornada de Redes Sociales y medio rural, ASAJA VALLADOLID se queda con haber conseguido los objetivos que esta organización se propuso en sus preparativos: fomentar el uso de las redes sociales entre los agricultores y ganaderos y demás agentes del medio rural. "Hemos dado un primer paso para que los agricultores y ganaderos empiecen a manejar de una forma más eficaz estas herramientas. En la Jornada aprendieron de los mejores expertos a dar valor a sus productos, a venderles mejor y a llegar a mercados que ni se imaginaban. También conocieron como pueden recibir la mejor información para poder aplicarla a su negocio y empresa", comenta Lino Rodríguez, Presidente de ASAJA VALLADOLID e impulsor de esta jornada especializada denominada "Social Media Rural Day".



Enlaces relacionados:

[Resultados Tweet Binder](#)

urlrelacionada,novacio(fichdescarga,"" " ")urlrelacionadaurlrelacionada,novacio(fichdescarga,"" " ")

Powered by Xolido Systems