

I Escuela de verano agroalimentaria AGRICOOOL

Valladolid, 3-7 de julio



Programa dirigido y financiado por:



En colaboración con:

AECOC

Escuela de verano agroalimentaria

Una oportunidad única para conocer más y mejor el sector agroalimentario español y las tendencias que lo están transformando de la mano de un destacado cuadro docente y con la participación de profesionales de destacadas compañías del sector.

La asistencia a este programa formativo tiene un precio de 1.750€ y está financiado al 100% por la Junta de Castilla y León, resultando gratuito para los alumnos.

A la finalización del curso la Junta de Castilla y León y AECOC expedirán los diplomas correspondientes certificando la asistencia de cada participante.

¿A quién va dirigido?

- Jóvenes universitarios con interés en desarrollar una carrera profesional en el sector agroalimentario
- Responsables/directivos de pymes del sector con voluntad de ampliar sus conocimientos sobre el funcionamiento de la cadena agroalimentaria y los retos a los que ésta se enfrenta fruto de los cambios a los que estamos asistiendo (transformación digital, economía circular...)

Calendario del curso:

El programa formativo se impartirá del 3 al 7 de julio en horario de 9 a 14h. y de 16h. a 18h. La sesión de la mañana se dedicará a la masterclass a cargo de los docentes al frente del bloque formativo y la sesión de tarde a la exposición de los business cases por parte de las empresas participantes en el programa.

Sede:

Castillo de Fuensaldaña
Calle del Agua, 36, 47194 Fuensaldaña, Valladolid

Inscripciones

El curso admite dos modalidades de inscripción:

Programa completo

· <https://goo.gl/j4810l>

Por módulos independientes

- Módulo 1
- Módulo 2
- Módulo 3
- Módulo 4
- Módulo 5

Más información

Carolina Menor · cmenor@aecoc.es · T. 93 252 39 00

Lunes, 3 de julio

El sector agroalimentario como motor de desarrollo económico

- Composición y dimensión del sector agroalimentario en la economía nacional
- Cadena de valor y principales actores (producción, transformación, distribución logística, distribución minorista)
- Organizaciones clave en el sector
- Rol y evolución de la industria y la distribución
- Panorama de la distribución nacional

Formador titular:

Luis Navarro.
Consultor de Negocio para Pymes del Sector Alimentario y Docente
Colaborador del Programa de Empleabilidad de AECOC

Empresas participantes:

Calidad Pascual

Francisco Hevia.
Director de Comunicación y RSC

Grupo Siro

Carmen Cobián.
Responsable de Relaciones Institucionales

Martes, 4 de julio

Cadena de valor agroalimentaria: Hacia un modelo de desarrollo sostenible

- Logística agroalimentaria. Agentes de la cadena (cooperativas, mercas, centrales de compra, retailers)
- Normativas legales aplicables y equilibrios en la cadena
- Equilibrio entre la sostenibilidad medioambiental y la cadena agroalimentaria
- Contribución de la producción agroalimentaria para el mantenimiento del entorno y la vertebración territorial
- Acciones contra el desperdicio alimentario

Formador titular:

Carlos Buxadé.
Catedrático Emérito de la E.T.S.I.A.A.B. Universidad Politécnica de Madrid

Acciones contra el desperdicio alimentario

Aecoc

David Esteller.
Responsable Proyecto Food Waste

Empresas participantes:

Pepsico

Ana Sadornil.
Responsable de Medio Ambiente y Saneamiento.
Planta de PepsiCo en Burgos

Carrefour

María Cid.
Responsable de RSC

Miércoles 5 de julio

Del product focus al consumer focus

- La innovación en el sector agroalimentario (tipos de innovación, cómo afrontar un proceso de i+D, innovación en producto para responder a los nuevos requerimientos nutricionales del consumidor, mejora de la calidad sensorial, vida útil...)
- El consumidor como eje de innovación alimentaria
- Investigación de mercados como hilo conductor de los procesos de creación y desarrollo de nuevos productos
- Comunicación de la innovación y la propuesta de valor
- Tendencias de consumo favorables: nutrición positiva, concepto orgánico, producto de proximidad

Formadores:

Albert Monferrer.
Veterinario, Máster en Biotecnología Alimentaria y
Director Técnico de BDN Ingeniería de Alimentación

Javier Arenas.
Director del Departamento de los Investegas

Marta Munné.
Consultora ShopperView de AECOC

Empresas participantes:

Campofrío Food Group

Laura Álvarez.
Directora de Gama

Santa Teresa Gourmet

Isabel López.
Directora General

Jueves, 6 de julio

Transformación digital en el sector agroalimentario

- Importancia de la transformación digital en el sector agroalimentario. Pasos a seguir antes de abordar un proceso de digitalización
- Transformación digital en el sector agrícola productivo
- Integración del consumidor hiperconectado a los procesos de innovación
- Transparencia y gestión de la comunicación.
- Aplicaciones prácticas individuales y colaborativas basadas en la comunicación 4.0.
- Nuevos canales de comunicación con el consumidor

Formadores:

Maribel Vidal.

Responsable de Desarrollo Digital & Ecommerce Pymes AECOC

José Antonio Martínez Casasnovas.

Catedrático de Universidad en la Universidad de Lérida,
Especialista en Agricultura de Precisión.

Carmen Urbano.

Directora del Departamento de eBusiness Internacional
en la tecnológica INYCOM

Empresas participantes:

Quesería Sierra de Albarracín

Alberto Asensio.

Socio y Fundador

Viernes, 7 de julio

Mercados exteriores y distribución internacional: importantes palancas de crecimiento

de 9.00 a 14.30h

- Aspectos a considerar antes de abordar un proyecto de internacionalización
- Mercados de interés para el sector agroalimentario español
- Obstáculos más frecuentes en un proyecto de internacionalización (financieros, logísticos, conocimiento del mercado...)
- Panorama de la distribución internacional (quiénes son y cómo operan los principales retailers internacionales)
- Hacia dónde se dirigen las políticas agrarias europeas
- Principales tendencias globales que marcarán el futuro del sector agroalimentario
- Oportunidades del comercio on line para comercializar en otros mercados
- Clausura Institucional

Formadores:

Jesús Varela Bellido.
Asesor de la Junta Directiva del Club de Exportadores e Inversores

Jaume Llopis.
Profesor de Estrategia y Organización IESE Business
y Presidente de DairyIac

Jaime de Pablo Valenciano.
Doctor en Ciencias Económicas y profesor titular de Economía Aplicada de la Universidad de Almería

Mesa redonda con la participación de:

El Hórreo Healthy Food

Alfonso Testón
Director de Exportación

Grupo Ebro

Manuel González de Luna
Director de Relaciones con Inversores e Instituciones Financieras

Nuestros formadores



Director del programa

Luis Navarro Cebrián

Director del programa formativo AECOC-EOI

- Profesional con experiencia en dirección de empresas en el sector agroalimentario
- Consultor de negocio para pymes en el sector Alimentación
- Con anterioridad ha trabajado como Country Manager para España y Portugal en Riso Gallo, Gerente en Arrossaires del Delta de l'Ebre y Kinder Group Product Manager en Ferrero Ibérica para el Area Ibérica

Docentes

Carlos Buxadé,

Catedrático de Producción Animal en la UPC

- Catedrático numerario del área de conocimientos "Producción Animal" de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid
- Catedrático invitado de la Facultad Agronómica de la Universidad de Kiel
- Profesor invitado de diversas universidades europeas y americanas
- Profesor de Finanzas en CEPADE (Centro de Estudios para Postgraduados de la U.P.M.)
- Profesor invitado de la B.S. de Londres
- Profesor en el Máster Internacional de Sanidad y Producción Porcina
- Profesor en el Máster de Producción Animal en la EUITA -UPM
- Director del Máster Interuniversitario de Sanidad y Producción (UCM - UPM)
- Ganadero y asesor pecuario en ejercicio
- Asesor Técnico FIGAN (Ex- FIMA Ganadera)
- Asesor y consultor de empresas no pecuarias (España, UE, América y Norte de África)
- Director de la revista Mundo Ganadero
- Socio-Presidente Euroganadería sl.
- Coordinador revista Anaporc
- Socio-Presidente Centro Educativo s.l.

Albert Montferrer,

Director técnico de BDN Ingeniería de Alimentación

- Veterinario y Máster en Biotecnología alimentaria
- Trabaja en la industria alimentaria desde 1987
- Trabaja en la industria alimentaria desde 1987
- Desde el 2005 es profesor asociado de la Universitat de Barcelona, para el grado de Ciencia y Tecnología de Alimentos y el Máster de Desarrollo e Innovación de Alimentos
- Ha participado en proyectos europeos y es titular de 5 patentes

Javier Arenas,

Sociólogo especializado en investigación del consumidor

- Fundador de El Departamento de los Investegas, consultora de marketing especializada en estrategia de marcas basada en la investigación de mercados
- Con anterioridad ha trabajado en Ipsos España, Atento y Added Value (grupo Kantar), entre otras compañías
- Profesor de cursos y másters en el IE

José Antonio Martínez Casasnovas,

Catedrático de Universidad en la Universidad de Lleida, especialista en Agricultura de Precisión

- Miembro del Grupo de Investigación en AgróTICA y Agricultura de Precisión y del Centro de Investigación en Agrotecnología Agrotecnio.
- Doctor Ingeniero Agrónomo (Universidad Politécnica de Cataluña y Universidad de Lleida) y Máster en Sistemas de Información Geográfica (SIG) para Aplicaciones Rurales (Universidad de Wageningen, Países Bajos).
- En los últimos 23 años su actividad se ha centrado en la aplicación de los SIG y la Teledetección en la agricultura, y más específicamente en la cartografía y evaluación de suelos para usos agrícolas, el análisis y la cartografía de la erosión
- Desde 2003, en el nuevo paradigma del sector agrícola denominado Agricultura de Precisión.
- Ha liderado diferentes proyectos con grandes empresas del sector vitícola y de cultivos extensivos para su adaptación al uso de las nuevas tecnologías digitales de la información territorial con fines de agricultura de precisión.
- Recibió un reconocimiento otorgado a la cooperación entre Universidad-Empresa (Barcelona Activa 2007) para un proyecto sobre innovación tecnológica aplicada a la viticultura, desarrollado junto con la empresa Codorníu SA.
- En la actualidad, su investigación se centra en la cartografía de las propiedades del suelo con sensores de resistividad eléctrica y en el análisis de las relaciones con el vigor de la vegetación para el manejo diferencial de los cultivos.
- Autor de más de 60 publicaciones en revistas científicas (<http://orcid.org/0000-0003-1480-3632>).
- Dirige el Departamento de Medio Ambiente y Ciencias del Suelo de la Universidad de Lleida y es el representante español en comité de dirección de la Conferencia Europea sobre Agricultura de Precisión.

Carmen Urbano,

consultora estratégica de negocio y marketing internacional

- Experta en transformación digital para la internacionalización 360 (Directora del Departamento de eBusiness Internacional en la tecnológica INYCOM).
- Master en eBusiness Internacional por ICEX-CECO en 2016.
- Consultora homologada por ICEX desde 2001 para todos sus programas de apoyo a pymes con potencial internacional: PIPE y NEXT.
- Más de dos décadas en empresas internacionales con experiencias en más de 40 países.
- Emprendedora y empresaria desde 2001. CEO de COMINTON, Asesoría Internacional S.L.
- Conferenciante internacional en diversos foros empresariales en España y Latinoamérica.
- Experto en acompañamiento de proyectos emprendedores I.A.F. Instituto Aragonés de Fomento. Fundación Aragón Emprende.
- Socia y mentor de emprendedores en la Asociación Generando Futuro.
- Mentor en la aceleradora Founder Institute.
- Profesora/Tutora del Máster MAGICEX (Economía y Empresa) de la Universidad de Zaragoza.
- Docente homologada en EOI Escuela de Organización Industrial impartiendo formación en emprendeduría, estrategia, internacionalización, turismo, marketing y gestión comercial.
- Formadora habitual en los cursos de capacitación para la internacionalización. Cámaras de Zaragoza, Huesca y Teruel.
- Profesora del programa Aragón Empresa y Consultor Empresa Plus. I.A.F. Instituto Aragonés de Fomento - Programa EMPRESA.
- Profesora y tutora TFM en varios MBAs de Escuelas de Negocios
- Influencer digital en varias redes sociales
- V Premio a la cooperación entre empresarias de Aragón por la labor altruista en favor de la cooperación y del emprendimiento en Aragón con la Asociación Generando Futuro.

Jesus Varela Bellido,

Asesor de la Junta Directiva del Club de Exportadores e Inversores

- Presidente Ejecutivo LENGULUKA, S.L.
- Director General del Mercado Internacional Grupo INCATEMA CONSULTING/INDEMAR
- Consultor y Asesor en Operaciones Internacionales de los grupos GRUPO GABRIELITOS (HUELVA), MONTREAL, S.A. (MADRID) y GRUSTÁN-IBERAFRICA (MADRID-LUANDA)
- 2002-2003 Director del Módulo “COMUNIDADEA EUROPEAS” Master en Negocios Internacionales Universidad Rey Juan Carlos I /Fundación Ortega y Gasset.
- Director General de Estructuras y Mercados Pesqueros. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (MADRID).
- Consejero Económico y Comercial, Jefe de las Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España en Siria y Líbano
- Presidente de la empresa estatal de comercio exterior FOCOEX, S.A. (EXPANSION EXTERIOR, S.A.) (MADRID)
- Subdirector General de Política Comercial con Iberoamérica y países ACP (África, Caribe y Pacífico), Ministerio de Economía y Hacienda. (Madrid)
- Profesor ayudante en la Cátedra de Economía Aplicada, Facultad de CC Económicas y Empresariales, UCM (Madrid)

Jaume LLopis,

Profesor de Estrategia y Organización IESE Business School

- Presidente de Dairylac
- Ha tenido responsabilidades de alta dirección durante 33 años
- Presidente y Consejero Delegado de Moulinex España e Iberoamérica
- Director de Nestlé España
- Presidente de HORBASA (Hortícola de Badajoz)
- Director General de AGF Unión Fénix
- Consejero delegado Grupo BORGES
- Miembro del consejo de administración de más de 40 empresas europeas y latinoamericanas
- Ex futbolista de 1ª división
- Conferenciante y autor de best sellers, entre ellos “Dirigiendo y Reinventando la Empresa”, “Mitos y mentiras en la Dirección de Empresas” y “Qué hacen los buenos directivos. El reto del siglo XXI”

Jaime de Pablo Valenciano,

Doctor en ciencias Económicas y Profesor titular de Economía aplicada de la Universidad de Almería

- Doctor en ciencias económicas y o Profesor Titular de Economía Aplicada.
- Coordinador del Master Universitario en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible de la Universidad de Almería.
- Director de la Cátedra Iberoamericana de la Universidad de Almería [CATIBERO].
- Codirector de la Red Iberoamericana de investigación en Emprendimiento Social y Codesarrollo [RIBERESCO]
- Profesor invitado en las Universidades: Católica de Chile [Chile], Santiago de Guayaquil [Ecuador], Andina [Súcre-Bolivia], Kiev [Alemania], Hame Polytecnic [Finlandia], Beira Interior [Portugal], Québec [Canada] y Miami [Estados Unidos],
- Entre sus publicaciones de 2017 destacan:
 - South Africa's competitiveness against its main competitors in the market of pears imported by the EU28. Agricultural Economics Research, Policy and Practice in Southern Africa, 56, 2017: 191-204
 - Changes in the business model for Spanish fresh tomato trade. Spanish Journal of Agricultural Research 15 [1], 2017

Equipo de formadores AECOC:

Belén Lerma,

Responsable de Desarrollo de servicios del Área de la Demanda

David Esteller,

Responsable Proyecto Food Waste

Marta Munné,

Consultora Shopper View

Maribel Vidal,

Responsable de desarrollo digital & ecommerce pymes



Programa dirigido y financiado por:



En colaboración con:

AECOC